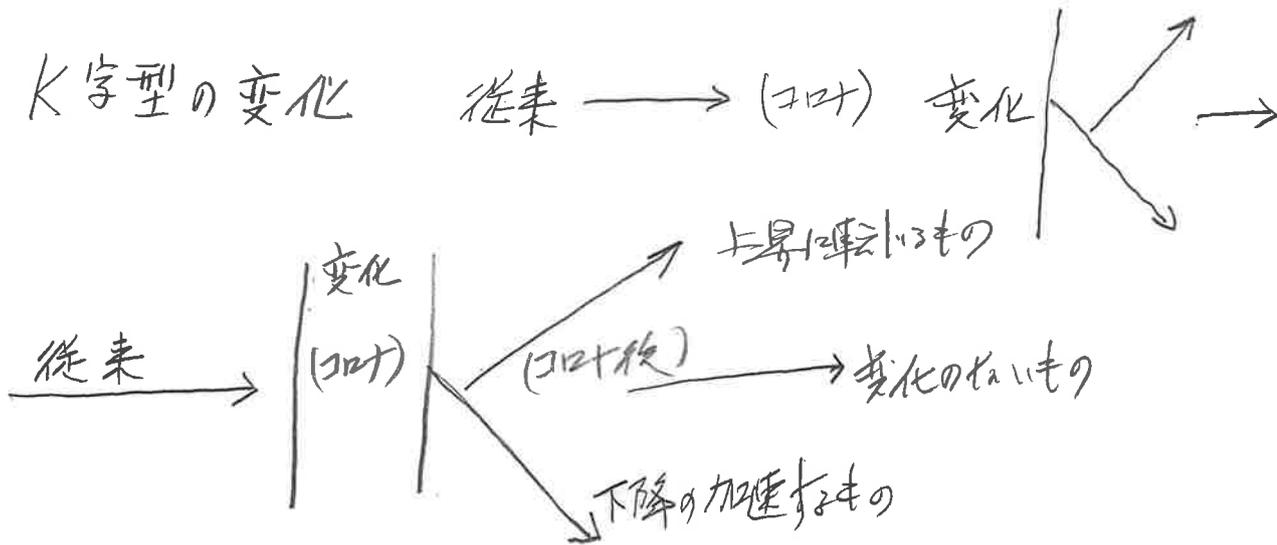




# 今後の世界

2022.03.07  
~~2022.02.28~~  
2022.02.14

1. 時代は大きく変わる状況が生まれている
2. 米、中、露は人口増加  
日本は人口減少
3. 筆力の始点は、事実を事実として記述することの勇氣である  
石原慎太郎
4. 人間の価値  $\checkmark$  変化 (コトナ)



$\checkmark$  変化 (ロシア)

5. 変化のきっかけ

Dr. <del>物</del>		Cr.
卸売特価 (仕入)	↑ ○	債務 ↑
人件費	→	売上 ↑
従業員数	→	株価 ↓ ◎
人口	↓	消費物価 → ○
付加価値	↓	企業業績 ↓
在庫	↑	給料 →
GDP	↓	外国為替 ↑ ○
		石油価格 ↑

変化の結果起こるもの、きっかけ

① 世界が100年毎の感染症にかかっている

1720年 ノスト (フランス)

1820年 コレラ (世界)

1920年 スペイン風邪 (世界)

2020年 コロナ (世界)

## 6. 何をキッカケに世界は変化するか

何が始まるのか

どこから始まるのか

株価の低落か

石油価格上昇か

金利上昇か

ロシアの攻撃か

# 2022年の経済

2022.01.19

No.	事 態(理 由)	結果予想
1.	コロナ融資 35~40兆円 年明けの緊急事態宣言	2022年~返済義務 公的機関の信用リスク 企業の債務超過
2.	スーパーのデジタル化の促進 コロナ特需後の消費反動減 <i>狭い市場での競争激化</i>	競争の激化 縮小傾向の消費 既存店の売上低下
3.	コロナ後のコスト高 <i>卸売物価上昇 か引をいぬ ↓ 景気後退?</i>	企業収益の低迷、失速 本格的な生残り競争 消費者は受入れない 消費者は外食や旅行を控え、 内食需要は高止まりから低下へ 2019までの停滞復活
4.	反動復元力の乏しい日英経済 21年/20年比(日英だけは、元へ戻っていない) <i>IMF</i>	

## IMF 世界経済の見通し

(実質GDP成長率・2021年10月発表)

(%)

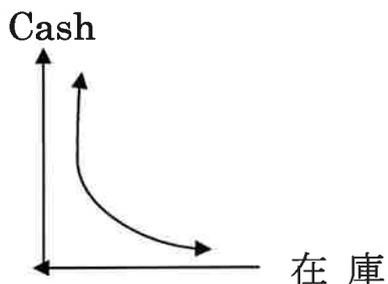
	2017年	18年	19年	20年	21年				
					1月発表	4月発表	7月発表	最新値	
世界	3.8	3.6	2.8	▲3.1	5.5 <sup>1/4</sup>	6.0 <sup>4/4</sup>	6.0 <sup>7/4</sup>	5.9	
先進国	米 国	2.3	2.9	2.3	▲3.4	5.1 <sup>1/4</sup>	6.4 <sup>4/4</sup>	7.0 <sup>2/5</sup>	6.0
	ユーロ圏	2.6	1.9	1.5	▲6.3	4.2 <sup>1/2</sup>	4.4 <sup>7/2</sup>	4.6 <sup>2/5</sup>	5.0
	イギリス	1.7	1.3	1.4	▲9.8	4.5	5.3	7.0	6.8
	日 本	1.7	0.6	0.0	▲4.6	3.1 <sup>1/4</sup>	3.3 <sup>3/3</sup>	2.8 <sup>1/2</sup>	2.4
BRICS・新興国	ブラジル	1.3	1.8	1.4	▲4.1	3.6	3.7	5.3	5.2
	ロシア	1.8	2.8	2.0	▲3.0	3.0	3.8	4.4	4.7
	インド	6.8	6.5	4.0	▲7.3	11.5 <sup>9/2</sup>	12.5 <sup>7/2</sup>	9.5 <sup>4/2</sup>	9.5
	中国	6.9	6.8	6.0	2.3	8.1	8.4	8.1	8.0
	ASEAN5	5.5	5.4	4.9	▲3.4	5.2	4.9	4.3	2.9

\* ASEAN5 : タイ、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン

▲: マイナス

△ 3/0  
△ 2/2

No.	事 態(理 由)	結果予想
5.	最低賃金の上昇 人件費停滞の中へ	人手不足の再開 レジ回りの DX 生産性改善
6.	ネットスーパー	自社とアマゾンとの協業 中小スーパーと大手との連携
7.	個人金融資産の増加 2021.4~6 現預金、株式、債券等 6.3%増 1,992 億円	<u>消費の低迷、控え目</u> <u>経済回復の低迷</u> <u>消費者は値上げを受入れない</u> →消費の減退 <u>競争の激化</u>
8.	在庫-Cash 曲線	<u>在庫は Cash へある</u> 在庫減 → Cash 増 在庫増 → Cash 減



# 9. 日本の経済

↳ 可処分増えなか

① 在院内数増加

② 薬剤使用量増加に価格 (各口の<sup>約</sup>2倍)

③ 検査と後付回数増加 (各口の<sup>約</sup>4倍)

④ 薬価増加

(製薬会社の利益率 22.1%  
他産業は0%前後)



問題を解決する程度が必要

## 第 90 回勉強会 (2021 年 12 月 8 日)

## 沖縄県における事業再生と事業継承について ウィズコロナ／コロナ後の 2025 年に向けて

講 師 株式会社ジェイ・ウィル・パートナーズ  
パートナー 長谷川 英司 氏

紹介者 プライム・アドバイザー・サービス合同会社  
代表 佐々木 健仁 氏 (参加者 28 名)

演題の通り、「ウィズコロナとコロナ後の 2025 年に向けて」、沖縄も全国も事業の再生や復元に取組む必要がある。この時宜を得た、最も重要な課題と方向を伺うことができた。

講義は、前半の「沖縄経済の特色の把握、感想」と、後半の「ジェイ・ウィル・グループの取組事例の独自のポイント」についてであった。

会場の参加者は、講師の解り易い、新鮮な感覚にいつも以上に集中して講義を受けていた感があった。

ジェイ・ウィル・グループの紹介の後、前半は東京の投資ファンドから見た「沖縄経済の各種データについて」ということで、全国比と沖縄の労働生産性の特色などを概観された。特に興味深かったのは、(1)コロナ下における沖縄企業の復元力、全国と比べてその弾力性であった。「くしゃくしゃにした紙」が、元に戻る回復力が沖縄にはある。コロナという断層を経た企業力の要はその弾力性にあると思った。

(2)コロナ後の 2025 年における全国と沖縄の再生力と沖縄の人口増が停滞し始める時期の前の対応に関心を持った。

後半はジェイ・ウィル・グループによる再生案件と関与事例が多く語られ、具体的に示唆に富んだ内容であった。

ポイントを述べると

- (1) ファンド活用は期間限定、企業の再出発を支援
- (2) 借入と資本について、時間をつなぐという発想と技法
- (3) 再生、課題解決の鍵は、会社の現場にあるという考え方
- (4) 企業に足りない機能補完として効果的な外部人材（経営陣含む）の活用
- (5) ファンド活用により、ノンコア事業の整理可否を検討、社内の経営人材を育成
- (6) 月次決算等による現場情報のデジタル化と関係者による共有

質疑の時間は、日本銀行那覇支店長 飯島浩太氏と講師の対話的なやり取りが、沖縄経済の新しい面と今後の方向という点で有益で興味のあるものであった。



# 河西之战

2022.01.01  
2022.02.28

秦国与魏国争夺战略要地河西高地一系列大战的总和，历经数十载拉锯争夺，最终以秦国获胜、夺取全部河西高地而告终。

河西高地即今日黄土高原，位于关中以北、南北流向的黄河西岸，是整个中原地带的制高点，也是关中地区的北面门户。战国前期，魏国为天下首强，又有名将吴起统领着精兵魏武卒，秦国却历经四代乱政，国力衰弱不堪。两国历经数十场大战，魏国最终全数夺取了河西高地，是为河西之战的第一阶段。

此后吴起因魏武侯猜忌而离魏，秦国则由秦献公即位，力行变法改革。经石门、少梁两战，秦军两次战胜魏军，并于少梁之战俘虏魏国丞相公叔痤。少梁之战后，秦献公病逝、秦孝公继位，任用商鞅进行变法；而魏国则将用兵重心转向了赵韩两国，秦、魏由此暂时中止了对河西高地的争夺。

十余年之后，魏国先后遭到桂陵、马陵两战惨败，就此一蹶不振。<sup>jué</sup>秦国却历经商鞅变法而国力大振。两国差距更加明显。此等情况下，商鞅亲自领兵攻魏，先以和谈为名，将与自己有旧的魏将公子卬诱入军中，一举生擒，趁机大破魏军并逼迫魏国割地；后又一度攻占魏国旧都安邑，商鞅也因此受封商君。秦国由此在河西高地正式确立了自己的战略优势。

秦孝公死后，秦惠文王即位，派遣大将魏章领兵再度进攻河西重镇雕阴，魏国河西守将龙贾全力迎战。历经两年激战，秦军全歼魏军，俘虏了龙贾，魏国被迫将整个河西地区全数割让于秦，至此，历时数十年之久的河西之战以秦国全胜而画上了句号。

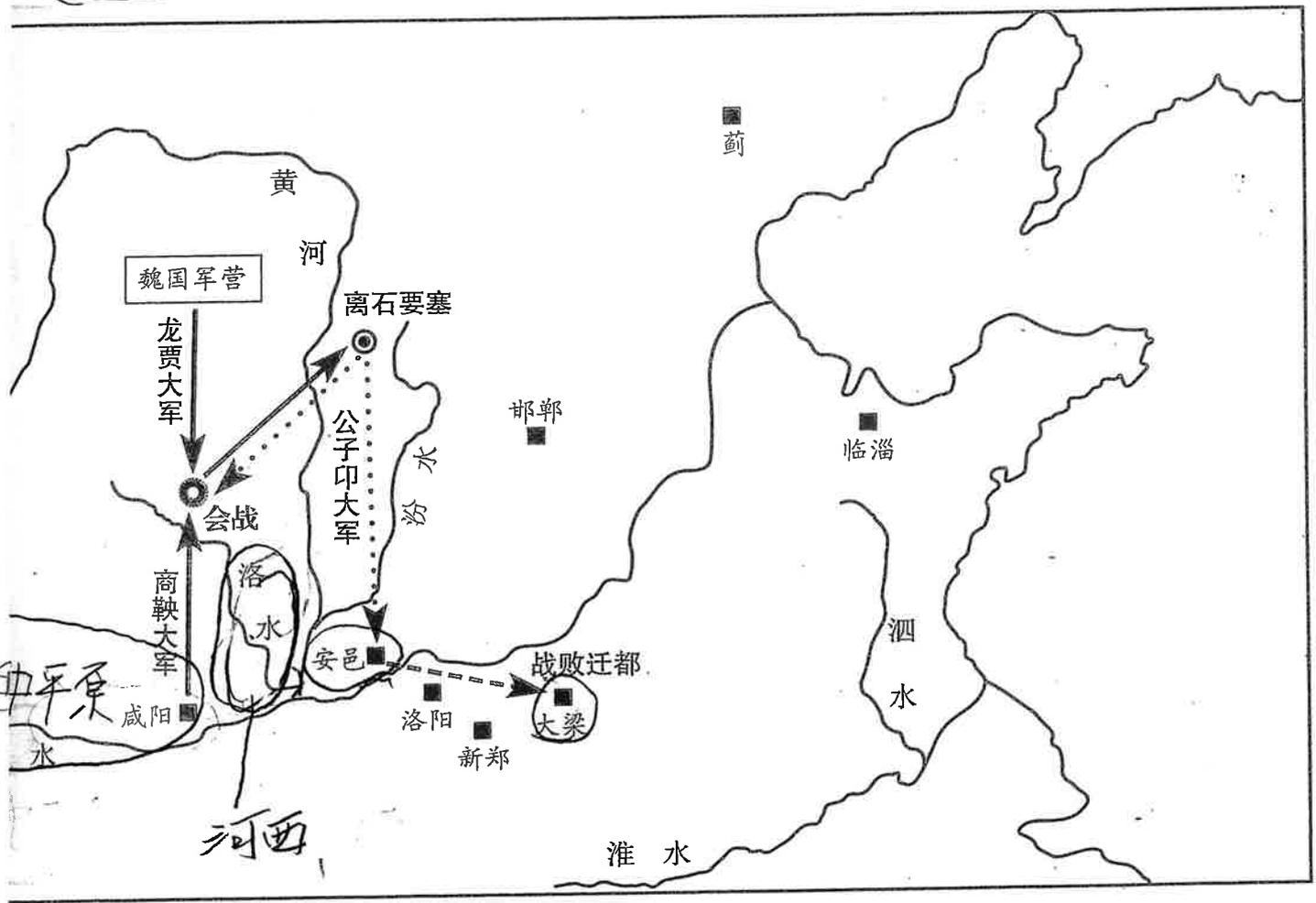
秦魏百年河西之战，经过是...

其间断断续续，一共打了五次，魏国先胜后败，秦国先败后胜。

最终秦国打赢了战争，奠定了统一六国的基业，

魏国元气大伤，从此失去了争霸天下的能力，沦为二流小国。

河西之战



格局 géjú 结构和格式

捣 dǎo 攻打、冲击

# 桂陵、马陵之战

géjú

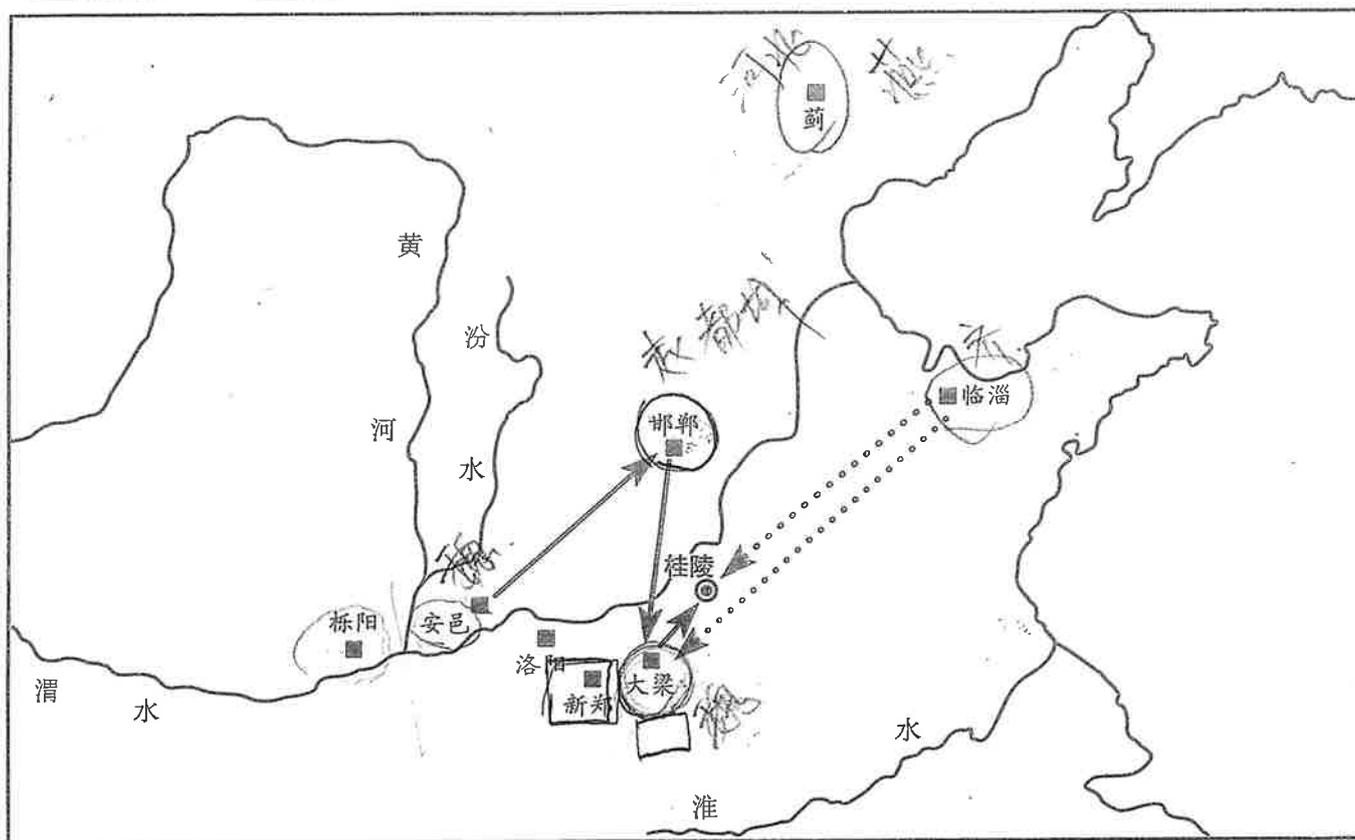
战国中期爆发于齐魏两国间的两场大战，对当时的战国格局产生了深远影响。

公元前 354 年，魏国大将庞涓领大军进攻赵国，包围赵都邯郸，意图一战灭赵。赵国求救于齐，齐威王遂遣大将田忌、军师孙臆救赵。田忌本欲直接救赵，孙臆却以“批亢捣虚”的道理劝阻田忌，建议他领军进攻守备空虚的魏国重镇大梁，并在魏军回援途中设下埋伏，以此逼迫庞涓放弃攻赵、回援大梁，如此既可为赵国结围，又可使魏国疲惫。田忌依计而行，庞涓果然中计，回救大梁的途中，在桂陵一带遭遇齐军埋伏。魏军由于长期作战，兵力多有消耗；又经过长期奔袭，早已疲惫不堪，结果遭受到了数十年来第一次惨重失败，这一战也由此留下了围魏救赵的著名成语。

尽管遭遇桂陵之战的惨败，但魏国仍然实力犹存。十三年后，庞涓再度领兵进攻韩国。韩国求救于齐，齐威王再度派田忌孙臆援救，而孙臆也故伎重施，再度趁魏军围攻韩都新郑之际作势进攻大梁，一方面在山路崎岖的马陵道设下埋伏，另一方面则针对庞涓恼羞成怒、轻视齐军的心理，以减灶之法伪装齐军怯弱的假象：第一日挖十万军灶，第二日减为五万，第三日又减为三万。一心想复仇雪耻的庞涓果然中计，在暮色时分抵达马陵道，被齐军包围，大败。

桂陵、马陵两战，是战国时代最负盛名的两场伏击战。

# 围魏救赵之桂陵战役



- > 庞涓大军
- .....> 孙臏大军

諛言 chányán

范蠡

句踐 jiū jiàn

飛 悲鳥盡

良弓藏

徐 xú

胙 祭祀肉

淮 huái

畢 (畢) bì 全部

句踐已平吳，乃以兵北渡淮，與齊。

晉諸侯會於徐州，致貢於周。周元王

使人賜句踐胙，命爲伯。句踐已去，

渡淮南，以淮上地與楚，歸吳所侵宋

地於宋，與魯泗東方百里。當是時，

越兵橫行於江、淮東，諸侯畢賀，號

稱霸王。

范蠡遂去，自齊遺大夫種書曰：蜚

鳥盡，良弓藏，狡兔死，走狗烹。越

王爲人長頸烏喙。可與共患難，不可

與共樂。子何不去。種見書，稱病不

朝。人或說種且作亂，越王乃賜種

劍曰：子教寡人伐吳七術。寡人用其

三而敗吳。其四在子。子爲我從先王

范 fàn

天下之中，交易有無之路通陶

范蠡浮海出齊，變姓名，自謂鴟夷

子皮，耕于海畔，苦身戮力，父子治

產。居無幾何，致產數十萬。齊人聞

其賢，以爲相。范蠡喟然嘆曰：居家

則致千金，居官則至卿相。此布衣之

極也。久受尊名，不祥。乃歸相印，

盡散其財，以分與知友鄉黨，而懷其

重寶，間行以去，止于陶。以爲此天

下之中，交易有無之路通。爲生可以

致富矣。於是自謂陶朱公。復約要父

子耕畜，廢居。候時轉物，逐什一之

利。居無何，則致貲累巨萬。天下稱

陶朱公。

越王句踐世家

(計然原則·作业)

- (1) 明路 明亮的規律、財產像生命一樣生長
- (2) 擅謀 愛財多，正義稀，但是最重要的還是爲
- (3) 知人 我們更詳細的知道，這人心是什麼樣的
- (4) 造勢 交往人，托付的人或者不當，好象照鏡子精
- (5) 精算 商人是早起晚歸跋山涉水，這非一般的
- (6) 抑善 平担至福，对人益後，抑善可令自己獲得幸福
- (7) 抽机 談生意，不要对方加印，必須等候親友
- (8) 造物 多因行大效胆十有九危

計然之策七

越用其五而得

昔者越王句踐困於會稽之上，乃用

范蠡·計然。計然曰：知鬪則修備，

時用則知物。二者形，則萬貨之情可

得而觀已。故歲在金穰，水毀，木饑，

火旱。早則資舟，水則資車，物之理

也。六歲穰，六歲旱，十二歲一大饑。

夫糶二十病農，九十病末。末病則財

不出，農病則草不辟矣。上不過八十，

越王句踐世家

范蠡乘舟浮海以行

范蠡事越王句踐、既苦身戮力、與句踐深謀二十餘年、竟滅吳、報會稽之恥、北渡兵於淮以臨齊、晉、號令中國以尊周室。句踐以霸、而范蠡稱上將軍、還反國。范蠡以為大名之下、難以久居。且句踐為人可與同患、難與處安。

為書辭句踐曰、臣聞主憂臣勞、主辱臣死。昔者君王辱於會稽。所以不死、為此事也。今既以雪恥。臣請從會稽之誅。句踐曰、孤將與子分國而有之。不然、將加誅于子。范蠡曰、君行令。臣行意。乃裝其輕寶珠玉、自與其私徒屬乘舟浮海以行、終不反。於是句踐表會稽山、以為范蠡奉邑。

越王句踐世家

(針總原則)

- ① 朱公以為“陶”是天下之四通，貨物所交易 (均計)
- ② 乃治物資(高品)蓄積，与时策，而不表以人。 (不是人是時勢)
- ③ 时用則知物 (以前知識)
- ④ 据五行说，知道经济的运行 (经济运行)
- ⑤ 物价之理有一种循环、变动 (物价变动)
- ⑥ 米价20钱(高价)，农民渡水 (农商流动性)
- ⑦ 物价(低)流动、治國之道 (农商物价流动)

范蠡应用二法

下不減三十、則農未俱利。平糶齊物、關市不乏、治國之道也。積著之理、務完物、無息幣、以物相貿易、腐敗而食之貨勿留、無敢居貴。論其有餘不足、則知貴賤。貴上極則反賤、賤下極則反貴。貴出如糞土、賤取如珠玉、財幣欲其行如流水。修之十年、國富、厚賂戰士。士赴矢石、如渴得飲。遂報疆吳、觀兵中國、稱號五霸。

范蠡既雪會稽之恥、乃喟然而嘆曰、計然之策七、越用其五而得意。既已施於國。吾欲用之家。乃乘扁舟浮於江湖、變名易姓、適齊為鴟夷子皮、之陶為朱公。朱公以為陶天下之中、諸侯四通、貨物所交易也。乃治產積居、與時逐而不責於人。故善治生者、能擇人而任時。十九年之中三致千金、再分散與貧交疏昆弟。此所謂富好行其德者也。後年衰老而聽子孫。子孫修業而息之、遂至巨萬。故言富者皆稱陶朱公。

貨殖列傳

## 8

## トヨタ生産方式

2022.02.21

No.	内容等	備考
1.	<b>量の関数意識からの脱却</b> (脱規模の生産)	発想の転換
2.	<b>徹底したムダな時間と物の排除</b> (1) ジャスト・イン・タイム (2) 自動化	量で勝負するアメリカ方式からの脱却、超越 (自動車の生産販売に置いて)
3.	<b>物理的にも、財務的にも経営を圧迫する「在庫」</b> (1) 生産の流れを逆に見る (スーパーマーケット) (2) 組付けに必要な部品が、必要なときに、そのつど必要なだけ、生産ラインの脇に到着している	
4.	<b>自働化</b> (1) 異常があれば機械が止まる (自働) (2)     "      人が止める (自動) (3) 異常発生－機械停止－原因の明確化  (4) 機械による生産でなくて (5) 人による生産  (6) 徹底した人の重視	

No.	内容等	備考
5.	<p><b>利益をあげようと考えたら、</b>  <b>計算式</b>            (1) 利益 = 売上高 - 原価 (×)            (2) 売上高 = 原価 - 利益 (×)            (3) <b>原価 = 売上高 - 利益</b>            (4) 原価 + 利益 = 価格 (売上高) とは考えない            消費者へ最後のツケを回すのはおかしい            価格は決まっていると考え、原価の効率化(売上に影響しない)が利益の増加と考える</p>	
6.	<p><b>ジャスト・イン・タイム</b>            (1) 必要なものを            (2) 必要なときに            (3) 必要なだけ</p>	<p>原価への着目            質            物量</p>
7.	<p><b>従来とは逆の発想</b>            (1) 製造工程のいちばんあとの組立ラインから(生産計画)            (2) 前工程に部品を引き取りに行き            (3) 前工程は引き取られた分だけ作る            (4) 製造工程を前へ前へと逆のぼり            (5) 粗形材準備部門まで連鎖的に同期化してつながり            (6) ジャスト・イン・タイムを形成する            (7) これによって管理工数も、極度に減少させることができる</p>	<p>スーパーの展示            商品から逆にさ            かのぼる</p>
8.	<p><b>能率の向上、ムダの排除</b>            (1) 必要なものだけ、いかに少ない人数で作り出すか            (2) 作りすぎのムダの排除            (3) 手待ちのムダの排除            (4) 運搬のムダの排除            (5) 加工そのもののムダの排除</p>	

No.	内容等	備考
9.	<p><b>つくり過ぎ、買貯めの必要の恐ろしさ</b></p> <p>アメリカ 単能工（対組合）—大型の高性能、高速の機械          日本 多能工ができる 計画的量産システム          でかんしょ生産、月末追い込み生産からの脱却          初めにニーズありき</p> <p>目的          成長下の企業のいちばんのニーズとは量が増えなくとも、生産性をあげること          企業のなかのムダは無数にあるが、つくり過ぎのムダほど恐ろしいものはない          ——買だめの心理</p>	
10.	<b>チームワーク</b>	
11.	<b>カンバン</b>	
12.	<p><b>トヨタ生産方式の展開</b></p> <p>「なぜ」を5回繰り返すことができるか</p> <p>(1) <b>機械が止まった</b></p> <p>① なぜ機械は止まったか？          オーバーロードでヒューズがきれた</p> <p>② なぜオーバーロードがかかったか？          軸受部の潤滑が十分でない</p> <p>③ なぜ十分に潤滑しないのか？          潤滑ポンプのくみ上げが十分でない</p> <p>④ なぜ十分くみ上げないのか？          ポンプの軸が摩耗でガタガタになっている</p> <p>⑤ なぜ摩耗したのか？          ストレーナ(濾過機)がついていないので切粉が</p> <p>(2) <b>結局、ストレーナを取付けた</b></p> <p>なぜの追求の仕方が足りないと、ヒューズのお替りや軸のお替りの段階で終わってしまう          そうすると数ヶ月に同じトラブルが再発する</p>	

No.	内容等	備考
13.	<p><b>能率の向上</b>            原価低減            必要なものだけ            個々に行われ—全体的にも            現状の能力＝仕事＋ムダ            作 業＝働き＋ムダ            トヨタ生産方式では、<u>必要数だけしか</u>作ってはいけ            ないのである</p>	
14.	<p><b>標準作業表</b>            物 — 機械 — 人            製品            の有効な組み合わせ            自らの手で標準作業表を作る            標準作業表            目で見える管理            原則を貫く            (1) サイクル・タイム 1個、1台を何分何秒でつくる            (2) 作業順序 時間は動作の影            (3) 標準手待ち 三日で一人前にする、人の和            チームワーク 個人芸よりも人間グループの和</p>	1個流し
15.	<p><b>スーパーマーケット</b>            お客は必要なものを買う            スーパーマーケットを生産ラインの前工程とみる            お客である後工程は、            必要なときに、必要な量だけ前工程に当たるスーパー            へ買いに行く (スーパーが流る)            前工程は、すぐに、後工程が引き取っていった分を補            充する (スーパーが流ると分を計)            ↓            次の工程も同じを計</p>	

## 16. トヨタ式の作り方

- (1) 生産現場の流れをつくる
- (2) 旋盤、フライス盤等をかためて置かない
- (3) 旋盤、フライス盤、ボール盤を一台、一台、工程順に並べて配置する
- ~~(4) 従来の「一台待ち」から、「多数台待ち」へ移行する~~
- (5) (1)～(4)により生産性を向上させる  
ジャスト・イン・タイムの生産をする
- (6) それらを「かんばん」方式をとる運用手段として必要なものを、必要なときに、必要な量だけ手に入れる
- (7) かんばんは品物の情報である
  - ① 引き取り情報
  - ② 運搬支持情報
  - ③ 作業指示情報

## 17. ジャスト・イン・タイム

必要なものを、必要なときに、必要な量だけ手に入れることができれば、生産現場のムダ・ムラ・ムリをなくし、生産効率を向上させることができる  
単なるインタイムではない、ジャスト・イン・タイムは「自働化」の思想とともにトヨタ式生産方式の二大支柱である

## 18. 自動化

機械に人間の知恵を付与することである  
異常が発生したら、作業をストップし、原因を考える  
それは、自動的に、不良品の発生を防止し、つくり過ぎを抑えることである

## 19. 目で見える管理

何が正常で、何が異常かを明確にする  
不良の表面化、進捗状況、作業を目で見ることができるようにする  
「アンドン」は、異常の徹底管理であり、作業が止まることを恐れてはいけない

No.	内容等	備考
20.	<b>ジャスト・イン・タイム</b> ジャスト・イン・タイムを実現するための管理道具 工程間の管理情報	
21.	<b>5W1Hを5回行う</b> 「なぜ」を5回反復して、本当の原因を明らかにする	
22.	<b>原価主義とは</b> (1) 原価+利潤=価格 このような原価主義の考え方は、最終のツケを消費者に回すようなもので、今の自動車産業は縁のないものである (2) コストダウン <u>人間の能力を十分に引き出して、働きがいを高め、設備や機械をうまく使いこなし、徹底的にムダの排除された仕事を行う</u> というごく当たり前の経営システムが要求されている	
23.	<b>原因より真因</b> 「原因」の向こう側に「 <u>真因</u> 」がかくれている	
24.	<b>「省力化」→「省人化」→「少人化」</b> 機械の導入は省人化を達成しなければ意味はない 真の効率化とは何かを考える	
25.	<b>「動き」を「働き」にする</b> ムダを認識し、撲滅する	
26.	<b>バカヨケ</b> 作業ミスがあれば、機械が加工を始めない仕組み	

No.	内容等	備考
27.	標準作業(表)の徹底	
28.	<b>流れ作業と流し作業</b> 各工程で付加価値がついてゆく流れ作業、コンベアを使って品物を運ぶだけでは流し作業	
29.	<b>多工程持ち</b> (1) 多台数持ちはダメ (2) ロットを小さく、段取り替えをすみやかに	
30.	<b>生産の標準化</b> (1) <u>離れ小島を作らない</u> (2) <u>製品の流れをバラつかせない</u> (3) バラツキは拡大する (4) バラツキゼロを目指す	
31.	<b>ラインストップを恐れるな</b> (1) 不良品を生まないライン (2) 問題があれば止められるライン	
32.	<b>必要数＝生産量</b> 生産量とは <u>市場の必要数</u> である 従って必要数とは売行きである 必要数の中では生産の改善が必要である	
33.	水面下を作らない(水面下の問題、非効率)	水面下の顕在化
34.	作業改善から設備改善へ	
35.	もうける I E	

No.	内容等	備考
36.	<p><b>EV の出現</b>            30 万人の雇用喪失            100 年に一度の自動車革命で消える恥            生まれる恥</p>	
	<p>自動車産業の雇用 542 万人 <math>\Delta 5.5\%</math>            国内部品メーカーの雇用 300 万人 <math>\Delta 10.0\%</math> — 30 万人の雇用喪失</p>	
	<p>ガソリン車の部品 10 万点            エンジン <del><math>\Delta 7</math>万</del>            駆動関係 <del><math>\Delta 5</math></del>            電装品 <del><math>\Delta 5</math></del></p>	
37.	<p><b>中国の格安 EV が続々と日本に上陸</b>            日本電産の永守会長            — 2030 年までにクルマの価格は 1/5 になる</p>	

38. EV はモーターでタイヤを駆動して走るため、エンジンなどに関係する部品が不要となり、部品数はガソリン車の 10 万点から  
 ↓  
 6 万点になる )  $\Delta 40\%$  近く！

## EV化で 必要になる部品と 不要になる部品



【不要部品】	▶▶▶ 【必要部品】
<p><b>エンジン部品</b> 約7000点 燃料噴射装置や エアクリナー</p>	<p><b>バッテリー</b> 駆動用モーター に電力を供給</p>
<p><b>駆動部品</b> 数千点 クラッチやトランス ミッションなど</p>	<p><b>駆動用 モーター</b> エンジンの代わりに タイヤを駆動</p>
<p><b>電装品</b> 数千点 スパークプラグなど</p>	<p><b>充電器</b> 外部の電源から バッテリーに充電</p>

2022.03.07

差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com

件名: 世界历史 (N023) 《世界三大发明》革命西方文明

日付: 2021/07/11 10:37:03

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

---



中世纪后期，史无前例的事情发生。

这不是建立大教堂，不是作，也不是哲学，而是综合文明的建立。

这主要建立非人力之上。

这世界三大发明，古代并不知道，就是 (1) 印刷术， (2) 火药， (3) 指南针。

因为这三大发明改变了整个世界大面貌和状态。

英国哲学家，弗兰西斯·培根 (1561-1626年) 论断的这重大意义。

他说，这三大发明都起源于中国，然而，在中国什么作用。

相反，却在西方产生了爆炸性的影响。

这个理由什么哪？我们要研究一些。

2021年7月11号



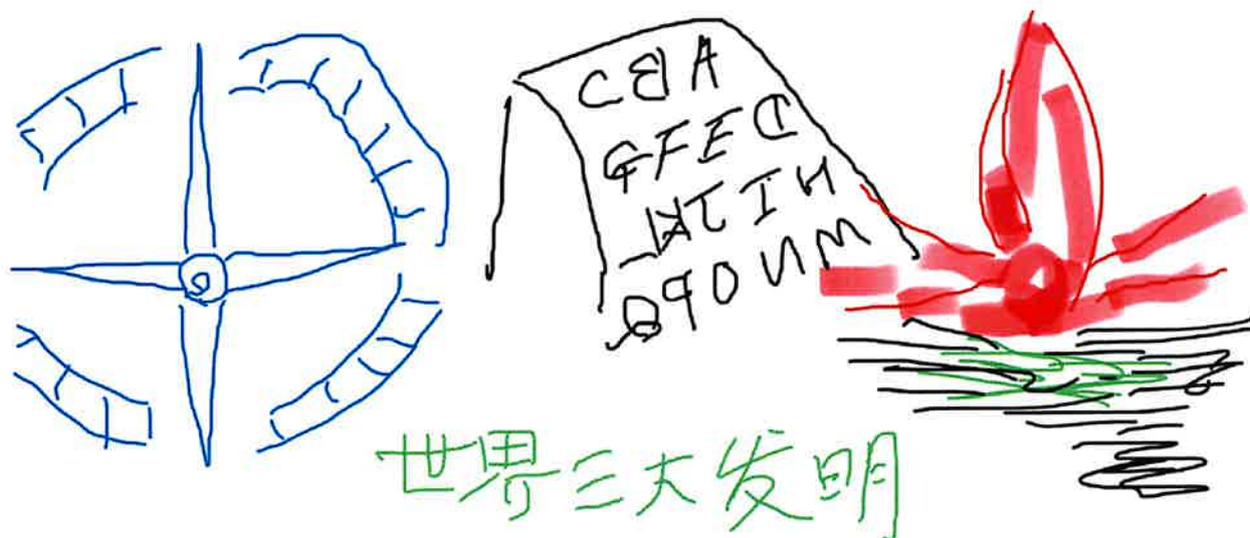
iPadから送信

差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com

件名: 世界历史 (N024) 为什么中国没发展三大发明

日付: 2021/07/11 17:31:41

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com



三大发明都源于中国。然而，这三大文明对中国什么作用？

相反，却西方世界产生了爆炸性的影响。为什么哪？

(1) 中国的文明根深蒂固，帝国组织渗透深广，绝不允许这些发明破坏传统的制度。

于是，印刷术用于传统古老的观念，而不是新思想。

(2) 火药加固了皇帝的统治，而不是正在出现的诸民族君子的地位。

(3) 指南针，除郑和用于著名的远航，并不象西方人那样用于世界各国探险，

贸易和帝国的建立。

(4) 基督教的人道主义伦理，也促进了西方技术的发展。

人道主义，本身是反对古老的帝国社会的无人性中发展起来的。

修道院裏的修士们认为，体力劳动是精神生活的组成部分。

他们说，“劳动就是祈祷”。他们十分有助于技术的进步。

这一种大差别的根据，在于新的西方文明，他复杂多样，适应性强。

差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com  
件名: 世界历史 (N025) 《横跨欧亚的蒙古帝国》铁木真——  
成吉思汗  
日付: 2021/07/13 7:51:18  
宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

---



成吉思汗，原名铁木真（1162~1227年）。

1189年，蒙古贵族推举铁木真为汗。

1204年，统一蒙古各部的大业完成了，为蒙古帝国的建立和发展尊定了基础。

1206年，蒙古各部贵族举行大会，推举铁木真为大蒙古的大汗，号“成吉思汗”。

成吉思汗采取了一些列的措施以加强蒙古的力量，如建立千户制，建立护卫军，健全司法制度等。

这些措置对于后来蒙古的崛起有重要的意义。

1226年，成吉思汗率军攻打西夏。

1227年，成吉思汗病死于军中，但蒙古一直吸下灭亡之后才把消息公开，率军北归。

成吉思汗死后，他的儿子继续大汗的地位，攻占各国。

1234年，灭了金国。

1271年，忽必烈称帝，改国号为元统一中国。

其它后继者发动了大规模地西征，占领了中亚，建立了钦察汗国，窝阔台汗国，

伊儿汗国，察合台汗国。

是世界历史上最大的帝国，东起朝鲜半岛，西大波斯，北到北冰洋，南至太平洋和波斯湾，

包括几乎亚洲和欧洲的大部分。

2021年7月13号



差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com

件名: 世界历史 (N026) 《东方之光》秦汉, 隋唐时代的丝绸之路

日付: 2021/07/13 21:10:13

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

---



(秦汉时代)

公元2世纪前后, 中国已经很大的帝国秦汉。

从月氏有名的“禺氏之玉”输入中国, 返回“丝绸”出口东方。

汉武帝时代东西贸易已经用“丝绸之路”。

(隋唐时代)

公元6~9世纪隋唐时代, 特别是唐代, 为中国封建社会发展到最高峰

唐朝辉煌灿烂文明,

当时的世界上绝不仅有, 就是直到今天为世人所赞。

7世纪中叶, 在龟兹的安西都护府的时代东西贸易很繁荣。

2021年7月13号



iPadから送信

差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com

件名: 世界历史 (N027) 奥斯曼土耳其帝国的兴起

日付: 2021/07/14 5:26:41

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

---



1402年奥斯曼帝国再建,

1453年, 君子担定堡的直接进攻, 而攻陷。

持续千年之久的拜占廷帝国灭亡了。

奥斯曼土耳其帝国把君子丁堡改名为伊斯坦布尔, 并迁都于此,

著名的圣索菲亚教堂改为清真寺。

拜占廷帝国的灭亡, 使东欧失去了障壁。奥斯曼帝国继续扩张。

1517年, 进入叙利亚, 巴其斯坦和埃及。

1571年, 被西班牙和威尼斯的联合舰队打败, 失去了地中海的控制。

从此, 欧斯曼帝国开始走下坡路。

2021年7月14号



iPadから送信

差出人: yamauchi masaki masaki\_yamauchi@hotmail.com

件名: 世界历史 (N028) 文艺复兴和宗教改革

日付: 2021/07/14 8:25:49

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

---

7 🌐

(文艺复兴)

公元14~17世纪初, 资本主义开始欧洲萌芽并获得初步发展。

他开始于意大利, 佛罗伦萨, 威尼斯, 米兰等城市。

欧洲新型的资产阶级反对天主教会的神学统治和封建观念, 开展了解放的新文化运动的思想。

他们打着, “回到希腊去”的旗号, 古典文化“复兴”, “再生”起来。

纺织, 造船, 航海等技术都有很大的进步。

否定了教会支持的“地球中心说”, 支持“可白尼”提出了“太阳中心说”。

文艺运动解放了人们的思想, 冲破了封建神学的桎梏, 促进了资本主义在欧洲的发展。

(宗教改革)

中世纪的罗马天主教会, 是西欧各国最有实力的封建主。

教会的政治权利和人民的精神统治, 成为资本主义生产关系发展的主要障碍。

1517年, 教皇利奥十世销售“赎罪券”。

对这种无耻的行为, 激怒了马丁·路德写成“95条论纲”, 痛斥教会的无耻行径。

路德得到广泛的宗教改革支持。宗教改革的影响遍及欧洲。

2021年7月14号



iPadから送信