



TOC—制約理論

2021.11.22

No.	項 目	備 考
1.	制約理論 制約条件(生産現場のボトルネック)を継続的に改善して、企業のパフォーマンスの向上を図る	カフェで読む お金を儲け続ける ボトルネックの解消
2.	エリヤフ・ゴールドラット イスラエル人	ザ・ゴールを発表、1984年 2001年日本で邦訳本 ザ・ゴール 2 チェンジ・ザ・ゴール クリティカルチェーン
3.	システムの制約条件(ボトルネック)を集中的解消	The Five Steps of Focusing
<pre> graph TD 1[① システムの制約条件の発見、脱惰性] --> 2[② 制約条件の徹底活用] 2 --> 3[③ 他の全てを制約条件への従属] 3 --> 4[④ 制約条件の能力向上] 4 --> 5[⑤ 制約条件の解消、くり返し] 5 --> 1 </pre>		
4.	TOC の思考プロセス (1) 制約条件を見つける(鏡の中で一番弱い部分) (2) 現状問題構造ツリー (3) 蒸発する雲(対立解消図) (4) 未来問題構造ツリー(制約条件活用の不安の解消) (5) ネガティブ・ブランチ (6) 前提条件ツリー、移行ツリー	問題点発見 If-Then ロジック
5.	制約条件管理の手法 (1) ドラム・バッファー・ロープ (2) DBR によるプロジェクト管理	改善 システムの発見 会社はシステム V-A-T 分析

No.	項 目	備 考
6.	TOC の評価尺度	会社システムの改善
	(1) スループット会計 (付加価値)	
	(2) 材料、仕掛品、製品 (在庫圧縮)	
	(3) 業務経費 (固 定 費)	
	(4) 純利益 (利 益)	
	(5) 投資利益率	
	(6) スループット・ダラー	
	(7) グラー・ディズ	
7.	制約条件(ボトルネック)を継続的に改善する	どこかがボトルネックになる 生産量は、ボトルネックで決まる 不測の事態へ対応
	(1) ボトルネックの発見	
	(2) システムの中で最も弱い部分の理解	
	(3) ボトルネックの改善、解消	
	(4) ボトルネックの継続的改善	
	(5) ボトルネックとは、統計的バラツキ	
	(6) ボトルネックを無視した改善は在庫増を生む	
8.	目的と手段	お金を儲け続けること
	(1) 会社の目的	
	(2) 利益の獲得	
	(3) 手法の合理性	
	(4) 目的と手段のバランス	
	(5) 集中の 5 段階の推進	
9.	思考プロセス	
	(1) 思考技術	
	(2) 現状問題構図ツリー	
	(3) 制約条件の発見方法	
	(4) 蒸発する雲(対立解消図)	
	(5) ネガティブ・ブランチ	
	(6) 前提条件ツリー	
	(7) 移行ツリー	
	(8) If-Then ロジック	
10.	ドラム・バッファー・ロープ	
	(1) システム全体のパフォーマンスの向上	

No.	項 目	備 考
11.	TOC の評価尺度(会計)	
	(1) スループット＝ 販売額－原材料費 (真の変動費)	付加価値の回転向上
	(2) 在 庫＝材料、仕掛品、製品	無駄な在庫の縮減
	(3) 純 利 益＝スループット－業務費用	固定費改善
	(4) 投資利益率＝(2)純利益／在 庫 (在庫回転率)	投資効果の向上
12.	統計的変動 統計的確率によってパフォーマンスが変動する要因	ボトルネックには、工場の改善はできない
13.	依存的事象 ある要因が、他の要因と従属関係にある	
14.	ドラム・バッファ・ロープ (DBR) システムのパフォーマンス ＝ 統計的変動×依存的事象	ボトルネックの解消
	DBR は、システムの全体的最適化を具 現化するための手法、バッファをボトル ネックの前に置く	バッファとは、
	① 隊列を組んで進んでいる一団の子供	付加価値の回転を上げる
	② ハービー—最も歩くのが遅い子	
	③ 先頭の子	
	④ ハービーと先頭の子をロープで結ぶ	工場のアウトプットを最大にする
	(1) 隊列を間延びさせない	
	(2) ロープの長さ	
	(3) ハービーが停止しないように	
	ボトルネックの生産能力以上に工場の改善はできない。 ボトルネックがあれば、個別工程の生産性を上げて、在庫が 増えるだけである。すなわち工場としてのアウトプットは増え ない。 ボトルネックのアウトプットを最大限にするような工場改善 が必要である。	

No.	項 目	備 考
15.	工場の生産プロセス	
	(1) プロセスの最初の工程(入口工程) ハービーと先頭の子をロープで結ぶ と生産プロセス内の工程を同期させることができる 仕掛品の量は低下し、仕掛品の在庫を圧縮できる	付加価値の安定の努力 ボトルネックに合わせる
	(2) ロープの長さ(制約バッファー) 生産プロセスの中の仕掛品のストック 生産の停止する可能性の低減	ボトルネック工程 のアウトプットを 最大限にする
	(3) ボトルネックに全員の関心を	
16.	ロープを設定する (バッファーのサイズの決定)	
	(1) バッファー・サイズはバランスに注意	スループットの改善
	(2) 多すぎるとリードタイム(在庫)が増えて、投資利益率が悪化する	無駄な在庫の解消
	(3) バッファーのサイズの決定要素	工場レイアウトの最適化
	① 予想消費量	
	② 補充するためにかかる時間	
17.	バッファー・サイズ	
	(1) ロープが長いと、リードタイムが長くなる	(統計的変動と頻度を考慮してバッファー・サイズを決める)
	(2) ロープが短いと、制約条件を停止させる可能性が高まる	
	(3) ボトルネック工程の前の在庫以外は工場のアウトプットに貢献しないので、そんな在庫はなくしてしまえばよい	

No.	項 目	備 考
18.	プロジェクト管理 (1) PERT(Program Evaluation and Review Technique) 時間的に全く余裕のない工程を洗い出し、この工程を徹底管理、あるいは短縮することでスケジュールを管理する (2) クリティカル・パスの徹底管理 ① 合流バッファの設置 ② 他の工程がクリティカル・パスに合流する直前に、時間的な余裕(タイム・バッファ)を設けて、統計的変動に備える	
19.	V-A-T 分析 (1) 生産ラインの代表的タイプ ① V 構造ライン ② A 構造ライン ③ T 構造ライン (2) 共通する管理ポイント ① 制約条件 ② 分岐点 ③ 収束点 ④ 入口工程 ⑤ 出荷作業	
20.	経営の変革の要点 (1) 何を変えるか—資源と組織 (2) 何に変えるか (3) どのように変えるか	工場かサプライチェーンか
21.	資源と組織の管理 サプライチェーン全体を見て、ボトルネックの改善(例：部品メーカー)	

No.	項 目	備 考
22.	基本的な視点	
	(1) スループット 付加価値、スピード	付加価値→回転を上げる
	(2) 仕掛品、在庫 速度、回転	在 庫→作りすぎない
	(3) 業務費用 間接費	固定費→3番目の要点
	(4) (1)－(3) 結 果	
23.	売 上－速 度－変動費	
	原材料、仕掛品、製品 滞 留 業務費用 (間接費)	付加価値 回転up、スムーズ 在 庫 作りすぎない 固定費 3番目の重要点
	結果の測定	利 益
24.	自分の頭で考える	
	Y やったこと	
	W わかったこと	
	T 次にやること	
	M メリットは何か	
25.	隊列の全体のゴール、全体最適化	
	(1) ボトルネック(制約条件)	
	(2) 部分最適化ではなく、全体最適化	
	(3) 非制約条件の改善は、部分最適化	
	(4) 全体最適化のポイントは制約条件	
26.	制約条件の発見	
	(1) 物理的制約条件	
	(2) 市場の制約条件	
	(3) 方針の制約条件	
	① 方針の制約条件(多)	
	② 物理的制約条件(少)	
	③ 市場の制約条件(少)	

No.	項 目	説 明	目 標
27.	ゴール		
(1)	スループット	売上高－変動費 (付加価値回転)	第一、回転を上げる 工場能力の最大化
(2)	在 庫 減	材料、仕掛品、製品 (減少、滞留禁止)	第二、在庫を作りすぎない
(3)	固定費減	付加価値－固定費 (経費節減)	第三、経費節減の重要性は低い

28. OPT スケジューリング・ソフト

生産スケジューリング法

- (1) 生産性の向上
- (2) 在庫が大幅に減る
- (3) OPT の基本原理をわかりやすく解説した小説 ゴール
- (4) アメリカの工場関係者が日夜悩んでいた問題の解決法
- (5) スループット会計へ発展
- (6) 自己の思考プロセスの徹底

29. TOC とは、システムの改善

- (1) システム改善ツール
- (2) 個別の生産性、品質管理の改善ツールではない
- (3) 企業とか、工場全体を一つのシステムとみなし、
- (4) そのシステムの目的を達成するための改善手法
- (5) 企業の究極の目的、定義「現場から将来にかけて金を儲け続けること」

ね

No.	項 目	説 明
30.	復 習	
(1)	スループットを上げる (付加価値回転)	① 原料は最小限の準備 ② 工程前の障害物を取除く ③ 問題点を解決し、うまく回す
(2)	仕掛品は最小限 (不効率の排除)	① 必要な量のみとする ② 原料も準備しすぎない ③ 製品も作りすぎない
(3)	生産をあげるとは	① 売れる製品を作る ② 生産効率のために作りすぎない ③ (1)の付加価値、回転を忘れない ④ 滞留在庫を作るのではない ⑤ 在庫をパイプのつまりにしない
(4)	固定費は少なくする	① 第三の重要事項である
(5)	要点を見失わない	

No.	項 目	説 明
31.	質の良い製品を効率的に作るのが目的か？	(1) 質の良い製品を効率的に作れば工場を維持できるか (2) フォルクス・ワーゲンは、どうしてピートルの生産をやめたのか (3) ダルラスは DC-3 の製造をなぜ止めたのか (4) (1)~(3)は質も高いし、コストも低い効率的生産ではないか (5) 目的は別にあるのか、一体何か？
32.	技術や品質は、“会社の目標”になれるのか？	(1) それらと“何か”を組合せる必要があるのではないか (2) 倉庫をいっぱいにするために工場を動かしているわけではない (3) それでは、マーケットシェアか (4) 会社の目的はお金を儲ける事ではないのか (5) お金を儲けなければ、全ての行為、生産性、人材、能力開発、新製品、マーケティング・・・全ては成り立たない
33.	ホールディングスの目的	
34.	最重要な指標(会社がうまく行っているかどうか)	(1) 純 利 益 (絶対的な指標) (2) 投資収益率 (相対的な指標) (3) キャッシュ・フロー (現 実 の 指 標) (4) この 3 つを同時に増やせて、お金を儲ける (5) 3 つの指標と工場(現実)を関連づける
35.	現実的な指標(組織全体の指標)	(1) スループット・・・販売を通じてお金を作り出す割合 (2) 在 庫・・・販売のために投じたお金 (3) 業務費用・・・在庫をスループットに変えるためのお金

3

過剰債務の発生と処理

2021.11.22

2021.11.15

2021.11.08

2021.11.04

1. コロナ前と現状

保証債務の増加

2020.01

20 兆円

2021.01

40 兆円

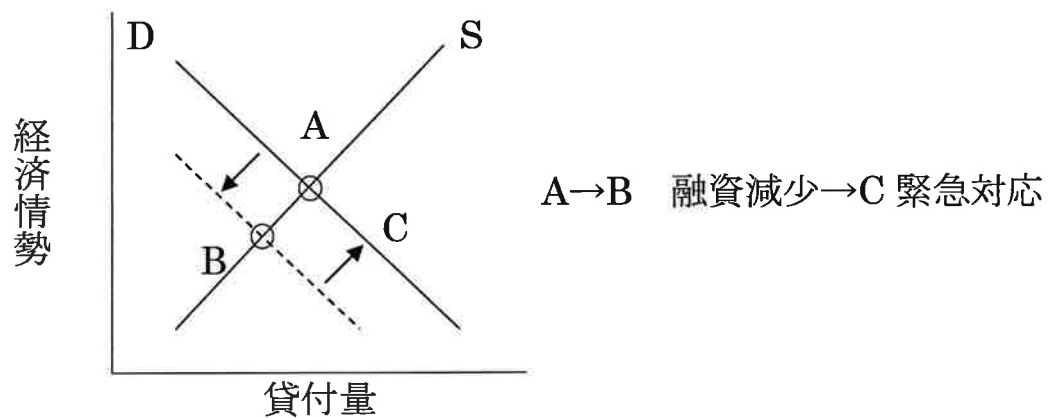
全体的な増加

20 兆円

2. コロナ対応の支援策の経済合理性

融資減少(資金不足)への緊急対応

3. 貸付市場の需給曲線



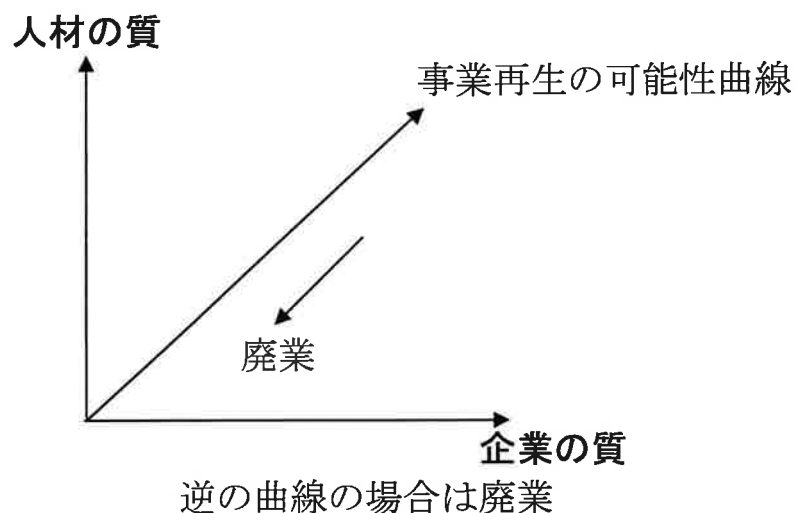
4. 過剰債務とバランス不況

- | | |
|---------------------|--------------|
| (1) 緊急融資による企業債務の増加 | (今後の課題) |
| (2) 事業性の高い融資の縮小 | 緊急対応、選択の余地なし |
| (3) 過剰債務問題 | 不必要な債務一過剰 |
| (4) 将来の不良債権処理 | 将来の国家的負担 |
| (5) 実質的な補助金としての緊急融資 | 融資の意義の誤り |

5. 事業再生に向けた将来の課題

- | | |
|-------------------|-----|
| (1) 私的整理における債権放棄 | 必 然 |
| (2) 事業再生への企業意欲と人材 | 必 要 |
| (3) 信用保証協会の求償権問題 | 必 至 |

6. 事業再生への企業の質と人材意欲



7. ポストコロナ後の金融支援の課題

- | | |
|----------------|--------------------|
| (1) 企業の質の見極め | 絶対必要 |
| (2) 経営者保証の問題 | 避けてはならない |
| (3) 信用保証協会の求償権 | 保証の後→ |
| (4) 税制の問題 | |
| (5) 経営者意欲 | (1)～(4)を考慮した意欲の必要性 |

8. 今後生じる過剰債務問題

- | | |
|--------------------|-------------|
| (1) 資金繰の問題の長期化と経済 | 経済停滞への対応 |
| (2) 経済回復の時期の想定的重要性 | 停滞を脱する時の見極め |
| (3) 過剰融資の意義とその後 | 過去の経験 |
| (4) 資金の質の問題 | 及び債務者の責任と意欲 |

9. 企業再生の質と財務再建

- | | |
|---------------------|------------|
| (1) 客観的な財務判定 | 客観性とは、 |
| (2) 再生期間の見極めと再生の必要性 | 見極めてから再生作業 |
| (3) 企業の社会的意義 | 納得と理解 |

10. 政策介入の合理性

(1) 情報の非対称性

政治的判断の短期性、恣意性

(2) 必要な融資の出来ない原因

明確化、借りない幸せ

(3) 融資側の情報と方針の欠如

目的の明確性、意義の明確性

(4) 金融仲介機関の役割

必要性、必然性を見極め

11. 信用保証制度の効果と副作用

(1) ゾンビ企業の問題

過去の苦い経験

(2) 明確な経済的社会的意義

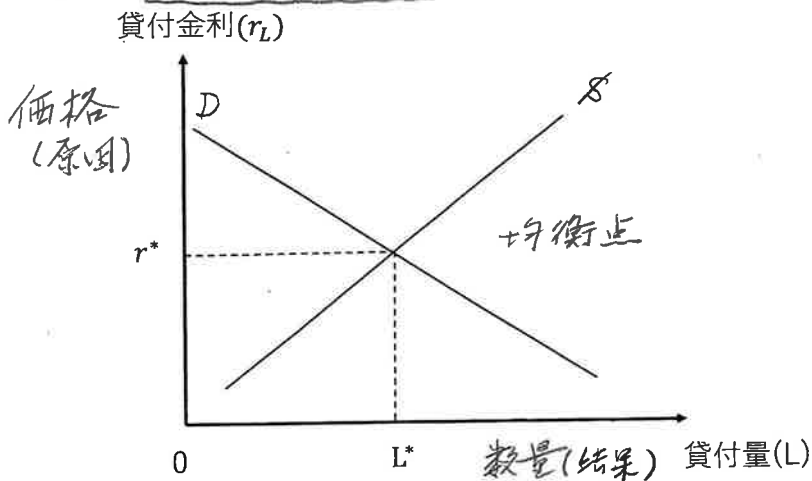
絶対に必要

(3) 過去の失敗の反省

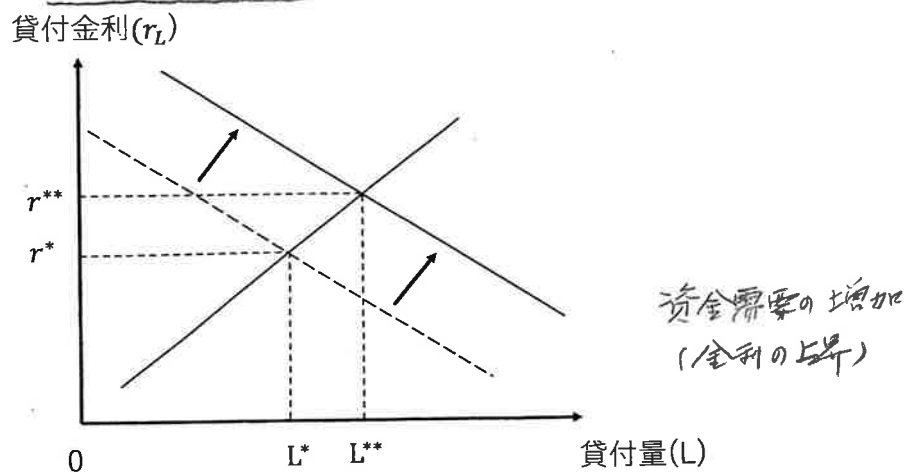
明確であった問題点

【図表1】貸付市場について：情報の非対称性の問題がないケース

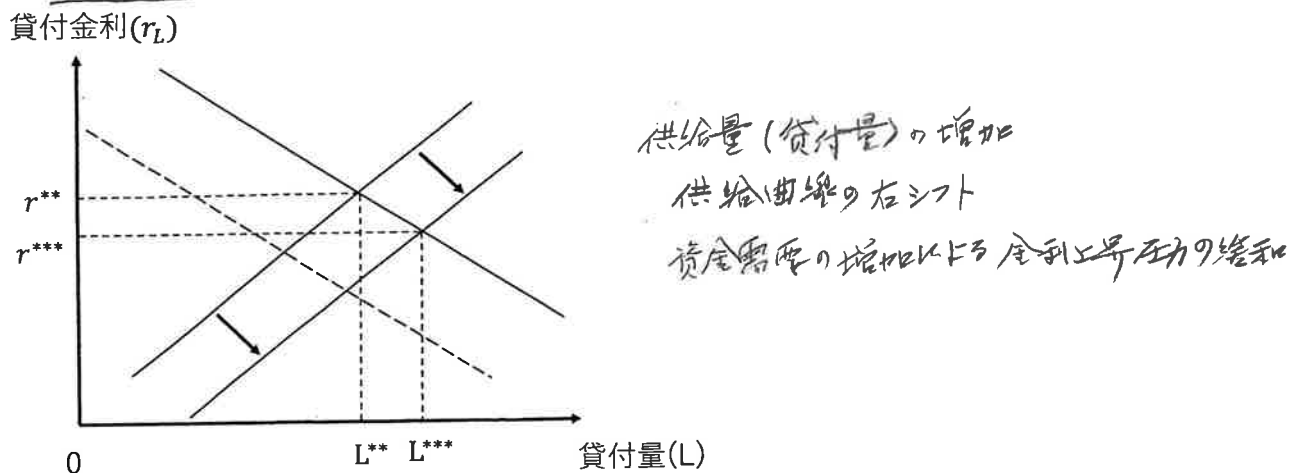
パネルA：貸付市場の市場均衡



パネルB：資金需要の増加による需要曲線の右シフト

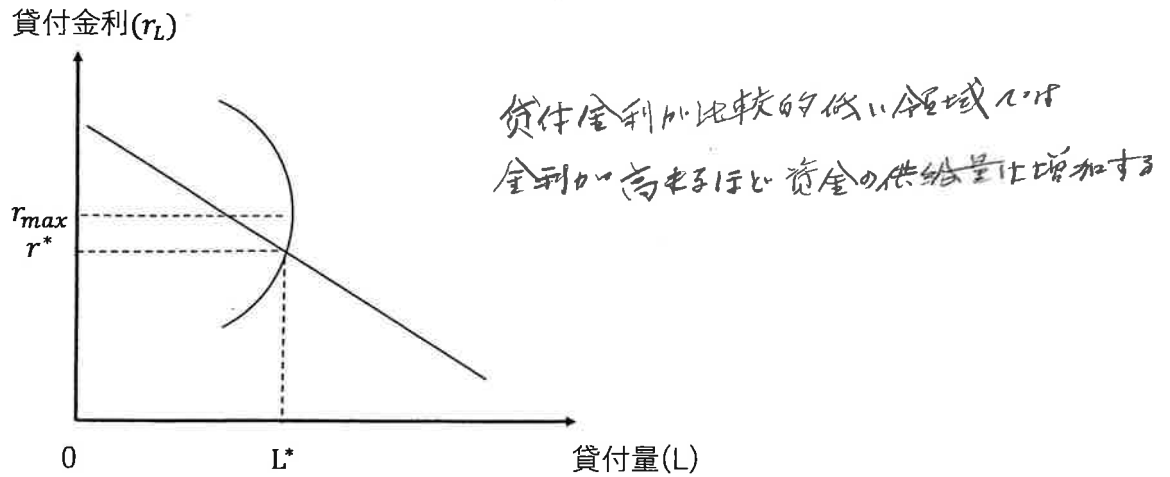


パネルC：金融緩和政策による供給曲線の右シフト

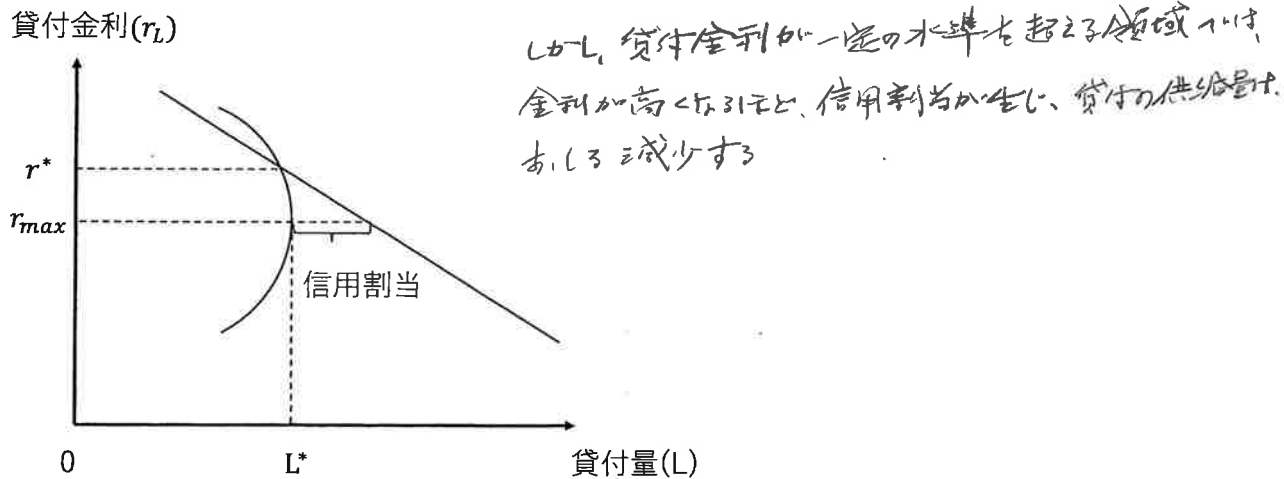


【図表2】貸付市場における情報の非対称性と信用割当の問題

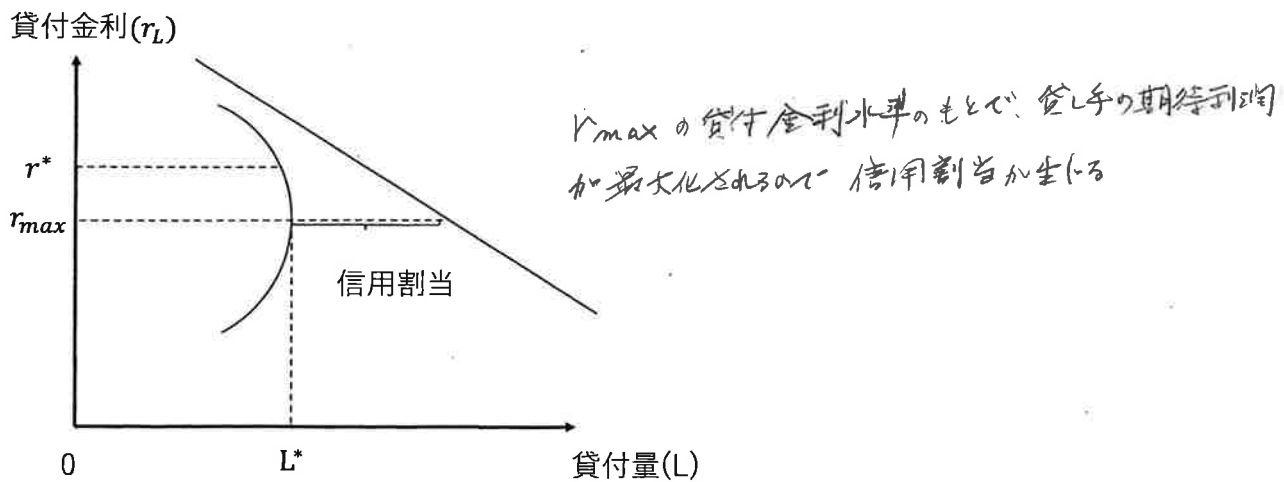
パネルA：資金需要が低く、信用割当が発生しないケース



パネルB：信用割当が生じるケースその1



パネルC：信用割当が生じるケースその2



12. 企業再生に向けた実務的な課題

- (1) 税制によって生じるインセンティブ問題
- (2) 経営者責任の問題
- (3) 経営者の個人保証の問題
- (4) 信用保証協会の求償権の放棄の問題
- (5) 産業支援の重要性
- (6) 企業再生の必要性

2

トインビー 歴史の研究⑥

(362 ~ 389)

202/07.12

項 目	内 容	備 考
第七篇 世界教会 (362ー	1. 癌としての教会 世界国家衰退の中で、最大の利益を受け、成長していくのが世界教会である。 ギリシア・ローマ社会は、個人と市民の社会への従属の思想の上に築かれていた。 国家全体の安全ということを行為の最高目標とし、現世であろうと来世であろうと個人を超えるものであった。 東方宗教の普及は、国家の繁栄を超えて、魂の永遠の救済こそ人の唯一の目的とした。現世と地上を軽蔑し、天上の神の都を最高のものとした本来の生活と行為の理想は失われた。	ローマ帝国の衰退 キリスト教の隆盛 個人 < 市民 < 国家 (社会) 個人 < 社会 社会 < 天の神 (国家) (癌化)
第2章 さなぎとしての教会 (369ー	い家人が!! (ローマ) 成功した組織 社会 個人 支える組織 癌的転換の	
	(序品第一) 仏は無量義の教えを説いた後、諸法実相の真理に全精神を集中する三昧におはいりになった。 「諸行無常」の意味は、この世のあらゆる現象、諸行は、常でない、いつでも同じではなく、常に変化する。この真実をはっきりと認識する必要がある。 また、この世のすべてのものごとは、必ず誰かのものとつながりがある、孤立したものはない。「諸法無我」とはその網の目のようなつながりをいう。 「諸法無我」を悟れば、どうして対立や争いが生じ、奪いあい、憎しみあい、殺しあうなんてことが起こる筈はない。	

項 目

内 容

備 考

(法)には四つの意味がある

(1) ものごと、宇宙の一切のこと

(2) 真理、ものごとの生と滅をとらえた真理

(3) 教え、その時々正しい、ふさわしい教え

(4) 喜びごとの実践、自利利他、自益益他

—鳩摩羅什はこれを「妙法」と翻訳した。これは最高の妙訳である。

法

空の平等、

真 理

正しい 教え

自利利他

→ 妙法

3

トインビー 歴史の研究⑦

(390-477)

2021.07.19

項 目	内 容	備 考
第八篇 第 1 章 英雄時代 (390-	1. 社会的堰堤 <i>yan di tam</i> 軍事的「リーメス(堤防、堰堤)」は、技術と力の巨大な記念物であるが、不安定なものである。なぜなら、自然に対する反抗は、「離れわざ」であり、それを敢行すれば、人間はかならずそのむくいを受けねばならない。 2. 利己性と利他性 この世において自己を実現するものは、利己性と利他性である。 (1) 利己性 — 宇宙を自分のまわりに体系づけようとする試みであり、生き抜くうえでの条件であり、その生命の現れである。 (2) 利他性 — 愛のこと、その代価が死である。宇宙から搾取するのではなくて、献身するという自己犠牲、自己献身である。 人は、真の自己充足を得るには、利他性しかない。 3. 労働組合と人間 賃上 — 競争力減 — 倒産 — 失業 賃金 UP 価格値上 F 社 (職務脆弱、赤字) 賃上 — ストライキ — 倒産 — 失業 労働条件改訂 自由主義的企業 自利、自己の貪欲 ————— 自己の死、利他 (貪欲は美德である) (規則性なき故の破滅) ↓ 社会主義的企業 しかし、労働者は、企業に対して同じくらい激しく抵抗する。 (1) マルクスは雇用者を侮蔑し、労働者を理想視した。 (2) マルクス主義者は、雇用者の搾取を抑制し、社会主義の到来を予測した。	

項 目

内 容

備 考

- 7 (3)レーニンは、労働者に幻滅し、やがて彼らに圧力を加えた。
 (4)マルクスが、当時の雇用者たちに加えた酷評は、そのまま今日の労働者たちに当てはまる。
 (5)結局人間の本性は、雇用者も労働者も同じである。

人間の本性を正しく見極め、そこから変革の原理を確立して行かなければならない。従来の変革への試みは、人間自身への究明が不十分なままに、体制や機構の改革だけで社会を変革しようとしたところに、ある一面では成功を収めても、全体としてみれば失敗してきた根本原因があった。

4. 独裁制

日本の徳川家康、漢の劉邦、ローマ帝国のアウグストゥスは、いずれも独裁者でした。

この三人は、彼等の前任者たちの創立した似たような体制が失敗したにも関わらず、いずれも永続的な独裁制の樹立に成功しました。

彼等の成功の因は、より大きな悪を避けるためにはやむを得ないと考える範囲内に、その独裁色を抑えたところにありました。

独裁制は、当時、社会的・政治的無秩序という、より大きな悪を前もって防ぐための、より小さな悪として選ばれたのです。(トインビー)

項 目	内 容	備 考
第 2 章 圧力の増大 (394ー		
第九篇 文明の空間的接触 第 1 章 研究領域の拡大 (409ー	<u>1. 高等宗教の発生地</u> すべては、文明の交通の要衝、ロータリーであった。 (1) ゾロアスター教・大乘仏教 インダス川流域・ガンジス川流域 (2) キリシト教 シリアのガリラヤ (3) イスラム教 中央シリアで発生	
第 2 章 同時代文明の遭遇 (412ー		
第 3 章 同時代文明遭遇の結果 (456ー	高等宗教の発生地(仏教、キリシト教、回教など)は、<u>すべて活発な文明の交流が行われた地域である。</u> インダス川流域、紅海をふちどる中央シリア、この地域は、活発な文明と人の交流が行われたところである。世界史上の文明の数は、インダス文明と殷のシナ文明を加えると全部で 23 になる。	
	(1) 近代西欧文明とロシア 416 (2) " とヒンズー世界 426 (3) " と極東文明 (4) ゼロト主義とヘロデ主義	

第 10 篇 文明の時間的接触	478
1. ルネサンスの概念	478
2. 歴史における法訓と自由	480
(1) 法訓の意味	480
(2) 人間生活の自然法訓への服従	488
(3) 近代の戦争と平和周期	490
(4) 文明の解体と成長	491
(5) 歴史における自然法訓	
3. 西欧文明の前途	516
(1) この探求の必要性	516
(2) 第三次世界大戦の可能性	519



トインビー 歴史の研究⑧

(478～515)

2021.07.26

項 目	内 容	備 考
第十一篇 文明の時間的接解 (478ー	1. ルネサンスの概念 「ルネサンス」と死せるヘレニック文明が、中部イタリアにおいて、西欧キリスト教文明に影響を及ぼした。	
第十一篇 第 1 章 問題 (480ー	1. 歴史における法則と自由 2. 唯心論と唯物論の乖離の問題点 (1) 唯心論は、道徳心や愛を説き、人間社会を人間らしく生きるために多大な貢献をしてきた。肉体的側面を軽視している。 (2) 唯物論は、近代科学の成立と発展に役割を果たしてきた。肉体をも物質視する傾向となる。 (3) 物質を精神論で理解することはできない。 (4) 精神を物質論で理解することもできない。 (5) 両者をともに包含する単一体として見るとき、はじめてそれらを理解することができる。 (6) 仏法では、“色心不二”という生命観を展開している。“色”とは、生命物質の側面であり、“心”とは、生命の種々の働きを促す。 (7) 精神身体医学とは、心身は一体であるという立場から、身体的因子だけではなく、社会的・心理的因子、精神的要素に配慮して、診療を行う医学。心の健康なしには、肉体の健康もあり得ない。 3. 意識と潜在意識 (1) 直観－潜在意識がその源泉となる。 (2) 意識レベルにおける判断は、潜在意識の影響が深まれば、より高度化できる。 (3) 潜在意識の研究では、西洋は初期の段階である。フロイトに先立つこと、2400 年も前にヒンズー教徒や仏教徒はこの探求をはるかに長期にわたって続けてきている。 現代西洋文明が、他の文明を抜き去り、頂点に立ったという信念は、滑稽なまでに誤っている。	

現代西洋文明が、他の文明を抜き去り、頂点に立ったという信念は、滑稽なまでに誤っている。

2021/11/22

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 2 日 19:37

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N085) 价格歧视

一对夫妇要搬家新家了。

他们决定换台新的电视机，于是到了家电商场。

结果一看，同样 29 寸彩电，价格相差很大，有的 2000 多元，有的 4000 多元，但，很多人买的并不是价格便宜的，而是选择价格高的名牌产品。

这个现象让这对夫妇很困惑，于是请教，家电的内行朋友。

在他们的朋友中，有几位家电的内行。

据他们讲，国内家电特别是产品质量相差不大。

很多人，选择价格高的名牌产品，

而在产品质量相同的情况下，这种选择显然是不公平的。

仔细想一下，这一状况不同的领域都可以见到。

清华大学的一般毕业生和其他高校的拔尖学生比，其水平不一定高，

但在人才市场上，用人单位选择前者。

就被称为经济领域的歧视。

2021 年 11 月 2 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 2 日 20:27

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N086) 马屁股和现代铁路

为何马屁股和现代铁路怎么能联系在一起呢？

“巴西，亚马孙河边的一只蝴蝶，扇一下翅膀，就能引起得克萨斯的一场台风”。

电车车轨标准轨距 4 英尺 8.5 英寸，是古罗马军队战车。

古罗马军队为何以这一数字为轮距宽度呢？

答案极为简单，这两匹拉战车的战马的屁股的宽度，这样一个宽度有利于战车的驰骋。

这是经济学里一个著名的现象，“锁定现象”。

是说，一个社会一旦选择了某种制度，这回这一制度，

就会，在一定时期出现制度自我强化现象。

我们知道，软件就是有这样的优势。

软件是一个平台，一旦用了微软的产品之后，实际上就被它锁定。

使用微软的人越多，人们，就越愿意使用微软的软件。

如果要转到其他软件会很困难。这种情况，就意味着，其他软件供应商的生存会很困难。

2021 年 11 月 2 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 3 日 5:18

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N087) 促销打听一条龙

促销, 就是促进销售。

促销时迅速提高业绩, 赢得更多顾客的最简单, 最便快的方式。

促进方法有多种,

(1) 打折

商品的价格打听扣, 打扣的幅度一般从 5%~50%不等

(2) 回扣

消费者购买商品后即实现, 而是需要一定不聚才能完成

(3) 样品

很多化妆品都采用这种试用装的办法, 让顾客亲身感受产品

(4) 代金券

适逢节假日, 一次性消费金额达到一定程度, 商家便赠送代金券

(5) 展销会

某价格会比零销价格低

(6) 有奖销售

许多消费者都愿意尝试, 这种无风险的有奖购买活动

(7) 现场演示

使顾客迅速了解产品的特定和性能

(8) 竞争礼品

(9) 增加产品的附加价值

2021 年 11 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 3 日 5:50

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N088) 孪生兄弟, 收益和风险

投资有风险, 收益越高风险越大。

但, 不投资也有风险, 通货膨胀会做成风险, 等普遍发生,
重要的是, 一定要了解你投资的品种风险度有多大,
只有了解了, 风险度才有效规避风险。

(1) 年龄法则

“一百年减年龄”原则

就是说用, $(100 - \text{岁数}) \times 100\%$,

得出的结果, 就是你的风险投资的最大比例。

随着年龄增长, 对风险的承受能力就越低。

(2) 家庭情况

(3) 自身的风险偏好及态度

(4) 要做好长期投资的准备

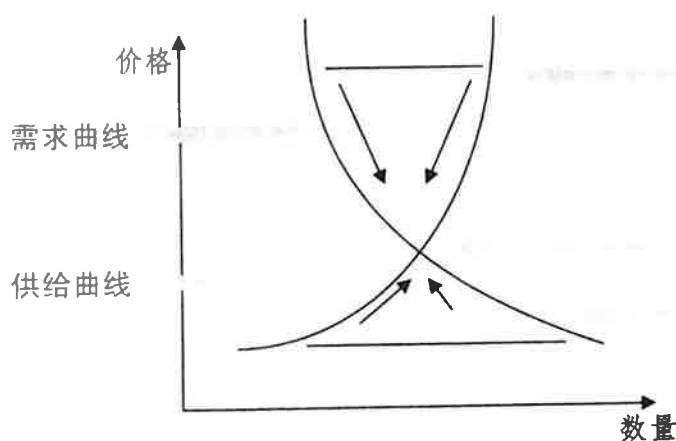
2021 年 11 月 3 号

iPad から送信

看不见的手

“看不见的手”完成市场均衡

在自由市场中，每个人的活动都在为自己的利益打算，最后将价格推向均衡价格，此时每个人都获得了最大的满足。不过这种均衡总是暂时的，在市场这只看不见的手的作用下，价格不断在波动中打破均衡又建立均衡。



供给量大于需求量，产品过剩

相交点就是平衡点，此时产品的价格和数量达成均衡

价格低于平衡价格，数量不足，市场短缺状态

芭蕾舞门票的均衡点

以芭蕾舞门票为例。在自由市场中，一张票的价格是800元。当高于或者低于800元的时候，就会引起消费者（观众）或者生产者（剧团、演员）的不满。在看不见的手操纵下，最后双方都勉强满意，价格被推回到800元左右。

满意程度	😊=满意	😞=不满意
门票价格		
1200元	😊😊😊😊😊	过剩300张
1000元	😊😊😊😊😊	过剩100张
800元	😊😊😊😊😊	此时，想看芭蕾舞的人都能买到票，而剧场也对盈利满意。
600元	😊😊😊😊😊	短缺100张
400元	😊😊😊😊😊	短缺300张

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 3 日 8:54

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N089) 亚当·斯密 (看不见的手)

“看不见的手”，也就是人的本能，可以分为三个方面，

(第一)，自私的邀请。

谁没有自我保护的意志？谁没有追求过欲望的满足？谁不希望自己有所成就？

毫无疑问，每个人生来首先和主要关心的是自己，

而且，因为他比任何其他人都更适合关心自己，所以他这样做是恰当正确的。

这是一个大问题，没有人钱过不去，

“利己心”，就是操纵市场经济的一个重要因素，是动力源。

(第二) 有好的激情

很多人认为我是贬低任性的，这是一种误解。

无论人们认为某人这样自私，这个人的天赋中，总是明显地存在着这样一些本性，

这些本心让他关心别人的命运，把别人的命运看成是自己的事情，

虽然他除了看到别人幸福而感到高兴意外，一无所得。

(第三) 不友好的激情，比如仇恨”

这样的激情是需要存在的，对于不合理的，黑暗的事物，

为什么加昂到市场经济时，要解释人性呢？

因为，认识市场经济活动的主体，人的心理和诉求就是影响市场变化的最本质的原因。

没有人的心理影响，“看不见的手”就不会存在。

总结道，总的来讲，操纵市场经济的最终个体是人，动物世界就没有市场经济。

每一个人都在为自己争取利益，同时又为他人谋利，

无数的市场经济参与者都散发着自己的影响力，相互影响，相互制约，

形成经济规律，凝集成巨大的力量，操纵着我们在经济活动中看到的一切。

2021 年 11 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 11 月 3 日 9:42

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N090) 汤因比 第九章 对各个文明的考察

西方文明，（附属于）希腊文明，由于宗教的关系又同叙利亚文明有很大的牵连，
因为基督教的根植于我们称之为，“希腊—叙利亚文化复合肥料”的基础之上。

相反，中国文明却与任何先前的文明没有什么，“密切地瓜葛”，
虽然在其历史过程接受过出自国外的佛教，但，佛教与基督教在其源上，还是有所不同的。

因此，西方文明和中国文明之间的关系是互相完全独立的关系。
西方文明与东正教文明和伊斯兰文明，却有着千思万缕的关系，
因为伊斯兰文明以及东正教文明也根植在同样的“希腊—叙利亚文化复合肥料”之上。

中国文明作为一方，朝鲜文明，日本文明，越南文明作为另一方，
这两方面之间则存在着十分紧密的关系。
后三个文明受到中国文明的启发，但，它们沿着自己的路线发展了从中国文明借来的东西。

2021 年 11 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki masaki_yamauchi@hotmail.com
件名: 经济学 (N091) 古代中国和海洋
日付: 2021/11/03 17:29:01
宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

我想, 古代大陆人, 有时候, 可能希望国外逃亡。

因为人原来, 希望自由, 不想任何收到束缚, 限制。
特别是, 大陆有大战, 有的在政治独裁, 很小自由。

那么, 逃往北方呢? 西方呢? 南方呢? 东方呢?
北方有山地, 很冷, 有匈奴等北方民族, , , ,
西方有山脉, 沙漠, 不能定住, , , , , ,
南方有很多盗贼, 很危险, , , , , , ,
东方有大海, 孤岛,
有浪漫, 玄想, 神秘, , , , ,

听说, 历史上, 3500多年前的殷人, 在大海探险,
日本鹿儿岛南边的浅海, 特别是在冲绳, 宫古岛采取宝贝 (子安贝), 用货币的传说。
在殷墟大量发现宝贝。

2021年11月3号

iPadから送信

Yamauchi Masaki (山内 昌吉) / 山内 昌吉
No.11 《古公亶父的故事》 bc1050
2021/04/13 21:20:58
poupin zheng zheng zheng zheng zheng

字 野 田 昌 吉
我们历史观在移动！ 远古古代的情况怎么样？

史记说 周文王的祖父「古公亶父」有三个儿子。
长子是周人伯 老二周人仲 老三周人季。
季历的儿子出生的时候发生占兆 古公亶父梦见说：「这孩子是「昌」，
(后来的周文王)。

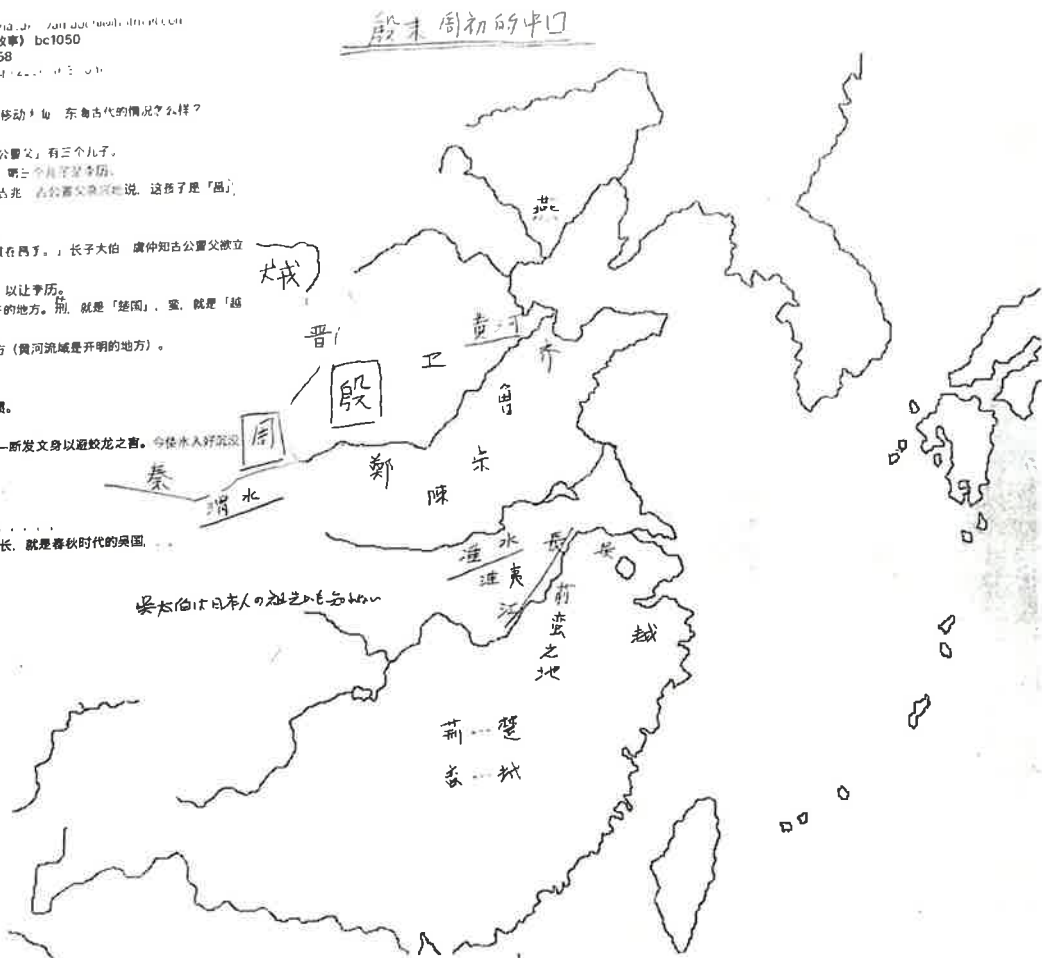
古公亶父：「我世当有兴者 其在焉了。」长子大伯 虞仲知古公亶父被立
季历以传焉。
乃二人亡如刑常 文身短发，以让季历。
大伯，虞仲去刑常是南方未开的地方。刑，就是「楚国」，蛮，就是「越
国」。
人们说：长江流域未开的地方（黄河流域是开明的地方）。

文身是海洋民族的特点。
文身就是邪马台国的风俗习惯。
《三国志 魏志倭人传》说
——男子无大小皆面文身。——断发文身以避蛟龙之害。今倭人好染齿
鱼胎。
文身亦以厌大鱼水禽。

大伯，虞仲都进入海洋民族中，...
听说，他们在邪蛮之地成了酋长，就是春秋时代的吴国。

2021年4月13号

iPadから送信



古代中国と海洋

中国の建国
約 2050 年前

白糸
中国の建国
約 2050 年前

殷周時代は空想とされ、新書作
春秋 史記の時代
始皇帝の時代
将来、夢、自由...

2018.
中国の建国
約 2050 年前
北 - 小国
西 - 沙漠山脈
東 - 海洋と島嶼

差出人: yamauchi masaki masaki_yamauchi@hotmail.com

件名: 经济学 (N092) 徐福东渡

日付: 2021/11/06 5:39:42

宛先: peijun zheng zhengpj222@163.com

“徐福东渡”，是司马迁在史记上写作的一个消息。

28年（大约2200年前），秦始皇东行（26年天下统一）乃逐上泰山，立石，封祭祀已，，，

南登琅琊，大乐之，留三月，作琅琊台，立石刻，颂秦德，明得意。

，，，，，齐人徐福等上书，言海中有三神山，名曰“蓬莱”，“方丈”，“瀛洲”，仙人居之，

请得斋戒，与童男女求之，

於是，遣徐市发童男女数千人，入海求仙人。

九年后，始皇自以为至海上而恐不及矣。

使人童男女入海求之，船交海中，皆以风为解，日未能至，望见之焉。

（始皇本纪）

2021年11月6号

iPadから送信