

2. The Exploding World of The Internet

(何が変化の要因か)

2021.10.18
2021.07.12
2018.07.29

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. 毛沢東の教育

- (1) 字を読めるようになった子供に教師の役をさせる
- (2) 文盲率を 70% から 30% に減少した
- (3) 教育の最大の障害は、職を奪われる教師
- (4) 教育は平等化の起爆剤
- (5) フランツ・カフカとヘルメット

教育とは核ボイある

思想とは何か

2. 純粹のメーカーではやってゆけない

- (1) 流通力を持つナレッジ・カンパニー
- (2) 製造の力では、製品を差別化できない
- (3) 製品の価格はケネディ政権の頃に比べて 4 割下がった。
教育など知識産業の価格は 4 倍になった。
- (4) 他社のシェアを奪う為に製品の差別化が必要である

他社のシェア

経済の変化

それは、大きな流れとしての
集約から分散への変化

である

分散と協和

(5) それは分散である

Next Society 2002 年

AI と ICT

3. 雇用が減れば、保護が増える

- (1) もはや輸出主導型の経済発展は望みえない
- (2) NAFTA は、補助金によって保護される
- (3) この世界的な流れの中で、最大の被害者が日本だ
- (4) 各国内で雇用が変化しつつある

保護の行先

日本、工業国
 日米の食糧代

雇用の変化

4. 情報が仕事を変える

- (1) 新しい情報革命が企業から始まった
- (2) 情報のコンセプトにかかわる革命
- (3) 本当に必要な情報と何か
- (4) IT の中心はデータではなく情報である
- (5) 情報の助けによって行うべき仕事
- (6) 仕事を行うべき組織のあり方

情報に何を求め必要とする

コンピュータ

↓

データ

↓

情報

究極のヒト

Next Society

AI と ITC

5. コンピュータが一新したもの

- (1) 現場の仕事
- (2) 建築などの革命的なソフトウェア
- (3) 経営の価値は低コストにすることか

(4) 生産者・消費者の出現

それと人間の活用(高付加価値)
生産者・消費者

the

No.

(2) 314

Date

The Exploding World of Internet

Financial incentives don't prevent people from leaving

変動

価値観の変化

IT革命のインパクトは想像以上に大きくなっている。

知識は情報そのもののインパクトではない。AIのそれではない。

意思決定や政策や戦略に対するコンピタのそれではない。

10年、15年という、長い時間軸での予測は正確で、社会に与えている影響は、想像以上に大きくなっている。

すなわち、E-コマースのインパクトである。AIによる判断のインパクト

知識労働者の求人、求職にも使われている。

AIによる判断のインパクトである。

脚本を入力し、演出や撮影を自動化する

E-コマースは経済、市場、産業構造を根底から変える。

製品、サービス、流通、消費者、省庁、市場を変える。

さらに、文化、社会、政治、世界観、そして、われわれ自身にインパクトを及ぼす。

IT革命の先 (壊れたものの先)

① E-commerce

② Fin-tech

③ 自動運転

AIによる判断が

Mao's government was to eliminate illiteracy in China.

Not by means of a new technology, but a very old one:

The student who has learned to read teaches the next one.

6. ドラッカーの未来予測の方法

(明日のために今日行動する)

しかし、事業計画は明日を考へねばならぬ (予測の重要性)
未来は予測できない。予測したとしても単なる“推測”である。
従ってマネジメントは、次のように考える必要がある。

① guesses x

② educated guess の違い *must always anticipate the future*

(1) 経済変動を迂回する

(景気変動を企業経営の要素としない)

Getting around the business cycle

景気変動をやむを得ない、予測不可なものと認識する。予測しよ (迂回する)
うとしない。(出来ないこと、存在しないことの認識)

(2) 既に起こった未来を見つける

(底流分析をして底流をつかむ)

Finding economic bedrock

合理的な判断のために既に起こった経済変動の次の波を事実によりつかむ。(既に起きているが、まだ次は現われていない、先に次に起こることを予想する) *finding the range of fluctuations* (見つける)

(3) 傾向値を把握する

(過去の傾向値を理解する)

Trend analysis

過去の傾向は将来の傾向とは別であるが

(過去の材料を集める)

(4) 将来に備える

(将来の経営人材の育成)

Tomorrow's managers the only need safeguard

予測できない将来に備える最高の方法は人材の育成

(明日のために)

(5) Risk を評価し 利益をカバーする

$X \rightarrow Y$

XからYを創出するモデル

$Y = aX + b$ の発想

3. From Computer Literacy To Information Literacy

2018.07.28

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. コンピュータリテラシー

コンピュータを使うことは当たり前

AI化は当たり前

(2) 情報リテラシーが重要

情報を使うことが当たり前にならない
なければならない

避けては通れない

(3) 情報の使い手は CIO ではなくて CEO

2. 情報中心の組織

(1) 情報が経営資源となる

(2) 情報理論の法則と中継器

3. 必要な情報が手に入る情報システム

4. E-Commerce : The Control Challenge (生産と配達の分離)

2020.07.20

2018.07.30

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. e-commerce が従来型のグローバル企業を 駆逐する

(1) 異質の組織

(2) 異質の思考

(3) 異質の事業定義

(4) 異質のトップマネジメント

2. 配達は後方支援業務ではない

(1) 配達は、差別化の最大の武器

(2) 決定的に重要なコア・コンピタンス

(3) 配達のスピード、確実さ、顧客対応が
決定的な競争力要因となる

(4) 今日の企業はそうに組織されて
いない

(5) そのように考えていない

Next Society 2002 年

AI と ICT

3. 鉄道は距離を克服した

(1) 距離の克服は、人の思考を変え、
視野を変え、世界観を変えた

郵便、保健

(2) 鉄道は、経済と雇用を大きく変えた

金融、保険

4. 世界インターネット網は距離を消した

e-commerce

(1) 売手はどこにいてもよい

アマゾン、グーグル

(2) 顧客は売手がどこにいるか気にかけない

AI、アリババ

(3) アマゾンは、注文がどこから来たのか
気にかけない

5. e-commerce は生産と販売を分離する

(1) 企業間の e-commerce は、消費者向けより
伸びる

大流通チャンネルとしてのインターネット網

(2) 歴史上初めて販売と購買を分離した

(3) 販売とは、注文を受け、支払いを受ける
までである

(4) 購買とは、商品が配達され、購買者が
満足するまでである

(5) 販売は集中化が不可欠となり、

(6) 購買、配達分散化が不可欠となる

(7) 生産と販売をも分離する。われわれが
今日生産と呼んでいるものは調達とい
うことになる。

5. Source:Process Need

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

1. プロセスの不調和を解決したイノベーション

出版にかかわる技術は、すべては飛躍的に発展していた。
ところが、植字だけは、400 年前のグーテンベルクの時代から
一向に変わっていなかった。

必要な活字を機械的に選ぶことのできるキーボード、活字を行
に替えるメカニズム、そして使用した活字を元へ戻す技術を開
発することが必要であった。

ーメルゲンターラー；ライノタイプの設計 1885 年

2. 人口の変化を原因とするニーズ

1909 年、ベル電話システムの統計担当者が、二つのグラフを絵にした
一つは、アメリカの人口であり
一つは、交換手の数であった

この二つのグラフは電話の接続を手作業でやっている限り
アメリカでは、1925 年過ぎには、17 歳から 60 歳の間のすべて
の女性が電話交換手にならなければならないことを示していた。

ベルの技術者たちが、自動交換機を開発したのはその 2 年後であった

Need

3. ロボットの実用化の先進国

日本はアメリカの 5 年前、ドイツの 10 年前に出生率の突然の低
下を経験した。労働力不足が認識されるようになるには 10 年の
歳月を要する

6. Industry and Market Structure (産業と市場の構造変化)

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

1900年代に入るや、自動車の売上げは3年ごとに倍増するようになった・・・
自動車市場の成長に対する対応

(1) ロールスロイスの対応

王侯の印を押された自動車を作り売ること

(2) ヘンリー・フォードの対応

半熟練工による大量生産と低価格

(3) ウィリアム・デュラント

やがて膨大なものとなるはずの自動車市場のすべてを相手とし・・・

(4) ジョバンニ・アニエッリ・・・フィアット

将校用乗用車の伸びに着目した

(5) 日本

1960年代の末の輸出努力は完全に失敗だった。

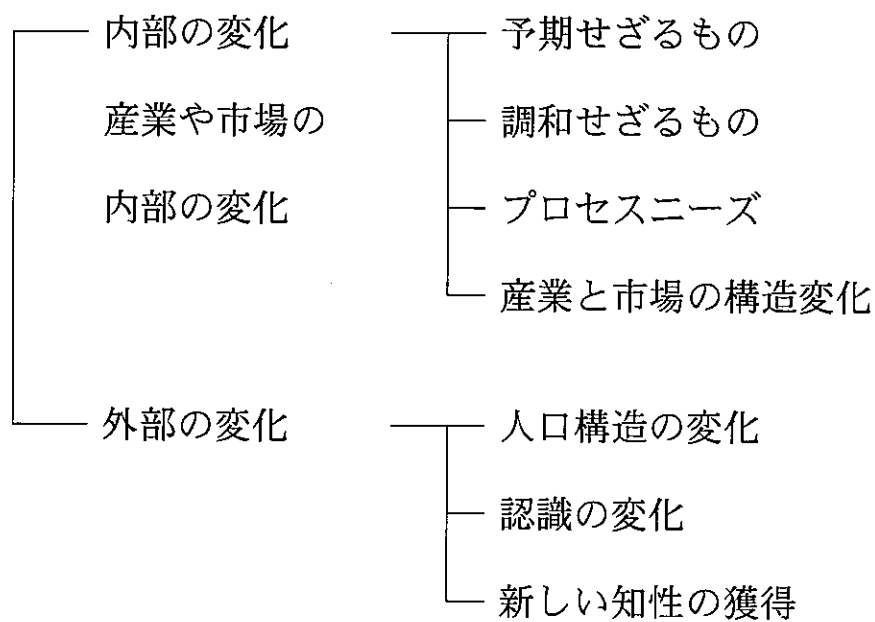
そして、アメリカ的なスタイル、内装、性能の車でありながら、より小型低燃費、高品質なものにして、1979年の石油ショックを機にアメリカ市場で大成功を収めた

7. Source : Demographics

(1) External sources of innovative opportunity

- Demographics
- Changes in perception meaning and mood
- New knowledge

(2) イノベーションの機会





社会発展の転機 (イノベーションと社会の転換)

2021.08.16

(5月のごあいさつ)
平成30年5月1日(火)

連休中にシュンペーターの「経済発展の理論」を読んだ。

馬車は何台連ねても汽車にはならない。

馬車から汽車への飛躍は、何によってもたらされるのか。それは現状の否定である。社会の発展は連続的に達成されるのではなく、突然の変化によってもたらされる。フランス革命は、大きな矛盾が生み出した突然発生したように見える社会の変動であり、再び旧態へは戻らなかった。

イノベーションはどのようにとらえられているのか。シュンペーターの5つの領域とドラッカーの7つの機会を比較してみた。シュンペーターは、旧社会から奪い取った新結合、現状に対して新しい財貨、生産方式、販路、原材料の供給源、組織と、景気循環や社会の転換(創造的破壊)ととらえている。ドラッカーは、現状の不調和、ギャップ、ニーズ、産業構造、人口構成、認識の変化、新しい知識という予期せぬ現実との乖離を機会とすることとし、イノベーションとマネジメント論の統合を図った。そして両者ともイノベーションを行う主体を企業者とした。

人間社会において、生起と飛躍と発展と消滅は歴史である。それは河の流れのように上流から下流へ、拡大しながら絶え間なく続いている。社会は、一つの生命体のように生きて、成果をあげて、消滅するように見える。紙面に現せば起承転結を描く、正規分布曲線のようになる筈だ。イノベーションは、山の頂上を目指す企業者の働きに見える。

日本の経済発展は終わったと言われている。今日、日本が直面している挑戦とは何か。いかなる国と言えども、新しい社会、新しい経済を迎えるには社会の転換(創造的破壊)が必要である。今、IT革命が、急激かつ大々的な社会の転換を迫っている。日本の挑戦は、社会の転換、企業者のイノベーションではないだろうか。

8. Changes in Perception

780-1

1. 認識の変化

(1) 1770から半分満たされている

(2) 1770から半分空である。

もちろん日本の成功は、イノベーションによってもたらされたものである。ただしそれは科学的・技術的なイノベーションではなく、社会的なイノベーションである。

日本がいよいよやながらも開国に踏みきったのは、かつてのインドや一九世紀の中国の轍を踏みたくなかったからである。属国化したり植民地化されなくなかったからであり、西洋化されなくなかったからである。日本の目ざしたものは柔道の真髄ともいふべきものであった。すなわち西洋の侵入を食い止め、日本が日本でありつづけるために西洋の武器を使うことであつた。

ということとは、日本にとつては社会的なイノベーションのほうで、蒸気機関車や電報の発明よりもはるかに重要であつたということである。そしてもちろん、政府機関や教育機関、金融機関や労使関係などの発展、すなわち社会的なイノベーションのほうで、蒸気機関車や電報の発明よりも、はるかに難しいものであつた。

ロンドンからリバプールへ列車を引く蒸気機関車は、そのまま東京から大阪へ列車を引くことができる。しかし社会の仕組みは、近代的であると同時に、日本的であらねばならない。しかも、西洋的な経済に適合するものであらねばならない。技術は安いコストで、しかもほとんど文化的なリスク抜きに輸入することができ。これに対して社会的な仕組みは、それを発展させるためには、文化的に根づかせなければならない。

このような理由で、日本は一〇〇年前、その資源を社会的なイノベーションに集中することとし、技術的なイノベーションは模倣し輸入し、応用するといふ決断を行なつた。そして見事に成功をおさめた。この方針は、今日にいたるも十分通用するものといつてよい。なぜならば、時に冷やかしの

1. The unexpected

2. Invention

2章 イノベーションの機会——七つの源泉

3 Innovation based on process need

ある。ライト兄弟による飛行機の発明という壮大な技術的イノベーションが、その一例である。しかしそれらは、むしろ例外である。

成功したイノベーションのほとんどは、きわめて平凡である。それらは、変化を利用したにすぎない。したがって、企業家精神の知的基盤ともいべきイノベーションのノウハウは、変化にかかわるノウハウである。すなわち、企業家に対して機会を提供する典型的な変化についての体系的な検討のノウハウである。

さらに具体的にいうならば、体系的なイノベーションとは、じつに、イノベーションの機会を七つの領域において探すことにほかならない。

七つの領域のうち最初の四つは、企業や公的サービス機関の組織の内部、あるいは産業や公的サービス部門の内部の事象である。もちろんそれらは表面的な現象にすぎない。しかしそれらは、すでに生起している変化や、なやすく生起させることのできる変化の存在を示す現象である。

まず第一が、予期せざるものの存在である。予期せざる成功、予期せざる失敗、予期せざる事象である。

第二が、調和せざるものの存在である。かくあるべきものと乖離した現実、すなわちギャップの存在である。

第三が、必然的に必要なるもの、すなわちプロセス上のニーズの存在である。

第四が、地殻の変動である。産業や市場の構造変化である。

イノベーションの機会を見出すべき、七つの領域の残りの三つは、企業や産業の外部における事象

55 ~~4. Innovation based on process need~~

4. The changes in industry structure or market structure

11N-34✓

誤った時に 発見

1. 早期世さきもの存在
2. 調整世さきもの存在
3. 必然的に必要なもの
4. 地殻、産業や市場の構造の変化
5. 人口構成の変化
6. 考え方の変化
7. 新しい知識の獲得

5. Demographics (population changes)

6. Change in perception

である。

すなわち第五が、人口構成の変化である。

第六が、認識の変化、すなわちものの見方、感じ方、考え方の変化である。

第七が、新しい知識の獲得である。

イノベーションの機会の存在するこれら七つの領域は、截然と分かれているわけではない。重複する部分も多い。ちょうど七角形のビルの七つの窓に似ている。それぞれの窓からは、隣接する両側の窓と同じ景色が見える。しかし、ビルの中央に立てば、七つの景色はまったく異なったものとなる。

七つの領域それぞれが、それぞれの分析を必要とする。それぞれ異なる性格をもっているからである。しかし、いずれがいずれよりも重要であり、生産的であるということはいえない。さして意味のないような製品の改善や、価格の変更によって生じた変化を分析することによって、偉大な科学的発見にもとづく新知識を華々しく応用した場合よりも、価値あるイノベーションが行なわれることもある。

しかし、これら七つの領域の順番には意味がある。信頼性と確実性の大きな順に並べてある。一般に信じられている通念とは逆に、新知識とくに科学的な新知識というものは、イノベーションの機会として、信頼性が高いわけでも、成功の確率が高いわけでもない。科学的なイノベーションは、たしかに重要である。また、よく目立ち、派手である。しかしイノベーションとしては、最も信頼性が低く、最も結果を予測しがたいイノベーションなのである。

これに対して、日常業務における予期せざる成功や、失敗に関する平凡で目立たない分析がもたら

7. New knowledge, both scientific and non-scientific

9. Source : New Knowledge

202/、08、23

(1) 産業の育成を目的とする銀行を初めに考えたのはサン・シモンである。

ナポレオン(1世)戦争の直後、経済開発を推進するために 投資 をする銀行を考えた。

それまでの銀行家は、君主の徴税権などを担保に金を貸すだけの存在だった。

投資 これは富の源泉を創造しようとするものであった。

お金を貸すだけの存在から ———

サン・シモン

トインビー 歴史の研究④

(233~311)

2021.10.18
2021.07.05

項 目

内 容

備 考

第四篇 文明の衰退
(213-
第4章
自己決定の能力の減退
(233-

1. 衰退の原因

- (1) 神のしわざではなく、
 - (2) 意味のない自然の法則のくり返しでもなく、
 - (3) 環境を支配する力の喪失のせいでもなく、
 - (4) 工業技術の退化や外敵のせいでもない
- それは文明の自殺である。

(文明の自殺)

2. 有機体の機能

自然は有機体の機能の90%ぐらいを、自動的に最小のエネルギー消費で行われるようにしている。
ここに破局の危険が潜んでいる。

{慣習の殻}

「慣習の殻」で安定していた社会が、向きを変えて創造的リーダーに引きいられていくとき、成長する社会は危険に直面しなければならない。

3. 古い皮袋に入れた新しいぶどう酒

(237-

(徳行品第一)

お釈迦さまが、霊鷲山で説教されるとき、そのまわりには多くの出家修行者、菩薩に、空の鳥や妖怪、地の動物や鬼神、海底に住む魚や鬼たちも加わり、大王や諸国の王や女王、その家来などが整然と控えておりました。

お釈迦さまは、すべてのものに上下はなく、この世はすべての広さと高さには限りはなく、どこまでも澄みきっており、一切の差別はないと話された。また、仏というのは、善行を積み、慈悲の心を持ち、智慧、解脱、知見などの修行の結果であり、仏も衆生の一人として法華経の善行を積んだ結果である。

仏の命、人の命は、有るとか無いとかで図れない。何かの因となったり縁となることもなく、自他の区別もない。四角いとか丸いとか、短いとか長いかで考えるものではない。出るとか隠れるとか、生ずるとか滅するものでも

なく、坐っているでも、臥しているでも、行くでも住まるものでもない。

動いているとか、転がるとか、じっとしているものでもない。

進んだり引いたり、安全であるとか危険であるといった見方では考えられない。

これは、得になるとか損失になるとか、そのような計算ではない。

あれはこう、これはああという区別はなく、あちらに行くでもこちらに来るでもない。

青でもなく、黄でもなく、赤いでもなく、白でもない、それは色で現わしようがない。

それは自分の、人の、世界の生命であり、すべての幸福を求めることが根本である。

(説法品第二)

仏の説かれる“法”は一つ、根本原理はただひとつその一つの法から無量の（数かぎりない）法が生まれる。

世尊は問われて、答えられました。

よろしい、いい時に訊いてくれました。いま、訊かないとその機会はないのです。わたしはもうすぐこの世を去ろうとしているのですから・・・。

世の中のことは、上、下もない。平等で透きとおっている。そして、無常で変化してやまない。その中で一切のものごとの実相を見極める修行をすることが大切である。

先ず、その世界を見つめる、どんな世界かを正しく見極める。

(1)それから、そこに生ずるものを発見する

(2)生じたものが安定することを見つめる

生じたものは変化しないかどうか見つめる

(3)変化したらそれを見つめる

(4)変化が滅になることを見つめる

これらを冷静に見通さねばならない。同時にその善悪も知らねばならない。

世の中は、変化して一刻も止まず、その生、住、異、滅という変化を見てとらねばならない。その中から無量の教えが明らかになる。

(十功德品第三)

法華經の教えを実行すれば、十の不思議な功德がある。

(1)大乘の教えを学び、自分の幸せ(自利)と人の幸せ(他利)を起こさせる

(2)この教えは、譬えれば心に一個の種子を植え、その成長を図るものである

(3)この教えとは、力の強い人が重い荷物をかついで遠い道を力強く行く観がある

(4)竜の子が生まれて7日も経たないのに、よく雲を起こし、雨を降らせることができるようなものである

(5)この教えを聞けば、どんな困難があっても進もうという強い心が起きる

(6)この教えを修得すれば、幼い、弱い身であっても自立した考えと行動ができる

(7)この教えは信ずれば、自他の間に差別を感じず現象の変化に迷うこともない

(8)この教えは、人に深い慈悲の心を生じさせ、人々を救うことができる。

(9)この教えに接すれば、人は魂の躍動を覚え、清らかな心となる。

(10)さまざまな信仰の結果と仏の道を悟^レることができる。(法華經 無量義經) ^る

項目

内容

備考

(304~439)

五胡十六国時代

呂光は、前秦の皇帝苻堅の命により、
 鳩摩羅什を求めて葱嶺(74x)に出征し、葱嶺を下りて
 羅什を得た。しかし苻堅が淝水で東晋に敗れたのと
 南に姑臧(甘肃省)に逃れ、苻堅が死んでから、
 鳩摩羅什の父はインドの貴族で、母は葱嶺に王の妹であった。
 AD 350年頃葱嶺で生まれ、7歳で出家し、9歳で母と別れ、
 伽藍寺に入り、仏教を学んだ。仏教界の天才児と呼ばれ、
 母親から東方に仏教を布くことを託されていた。
 5歳から10歳までは、2巻をに入り、仏典の漢訳という文書にたずさわった。
 葱嶺の古語は、ギリシヤ語やラテン系の言語と云われている。
 羅什の200年後、藏法師玄奘というもう一人の仏教界の天才児
 が出た。玄奘の仏典漢訳は正確無比なことを知られている。
 羅什の翻訳は、正確な正確さよりも、仏典の精神をつかみ、
 わかりやすく訳すことに重きを置いていたといわれている。

五胡 (漢以外の五つの異民族)

(1) 鮮卑 (トウ系) — 前燕、後燕、北魏

(2) 匈奴 — 漢、前趙

(3) 氐 (ティ) — 前秦 (苻堅)

(4) 羯 (ケツ) — 後趙 (石勒)

(5) 羌 (キョウ) — 後秦

(420~589)

南北朝時代

異民族を統一、民衆を治りながら、仏教が必要であった

(十八史略)

トインビー 歴史の研究⑤

(312~361)

2021.09.27
2021.09.13

項 目	内 容	備 考
第五篇 第 3 章 魂の分裂 (312ー	1. 内面的、精神的な魂の分裂 社会全体の分裂は、表面的に見える。 しかし、その意義は、<u>内面的かつ精神的な裂け目</u>の、<u>外面的な目に見える徴候</u>である。<u>その底には必ず人間の魂の分裂が見い出される</u>。 能動的、受動的、いづれにせよ創造的でない二つの極に分かれる。	
第 4 章 解体期の社会と 個人との関係 (328ー	2. ミメシス(模倣)の能力 <u>天才的な少数の創造的人格と、多数の機械的な大衆の結合が新しい社会を形成する</u>。 しかし、成長から解体への変化にともなって、創造の火種は消え、創造的少数者は、もはや創造力を失って、支配的少数者に変貌する。	
第 5 章 解体のリズム (330ー	3. 成長のリズムと解体のリズム 成長した社会に衰退が起こると、それに対抗するために二度目の挑戦があり、それが成功すれば、ふたたび成長が開始される。この衰退と応戦がくり返されるが、応戦の失敗が最終的なものになると、その社会は滅亡する。<u>第二次世界大戦の終わりに原子力の解放を見たとき、われわれの将来に対する暗い疑念がわき起こる</u>。 四大文明と死後の世界 (1)中国 人間の生命は天地から与えられたものである。 人間は死んだとき、二つのたましいは、「魂」は天に帰り、「魄」は地下に帰る。「魄」は肉体に残り、地下の世界に住む。それが墓である。死者は現世と同じ生活をするが、地上に出るときは廟に出て来て人間と会う。	

(2)エジプト

現世はあくまでも来世のための準備の世界である。四二の罪を犯していないことが証明されれば、あの世への鍵をもってあの世へ入る。

あの世では、神様と一緒に住み、年に1回、この世に戻ってきて、ミイラと精霊と合体し、自分の子孫と出会う。

ナイル川をはさんで、あちらがあの世で、こちらがこの世である。死ぬために現世で何をするかというと、1番最初にまずお墓を確保する。そして、死ぬとミイラ(体)と精霊と魂に分ける。魂はあの世へ行って精霊とミイラはこの世に残る。年に一度、魂はミイラに戻り、精霊もミイラと一体化する。だから死者は永遠である。

(3)メソポタミア

墓がない。天国へ行くとか、地獄に行くとかということはない。死は宿命であり、だから現世を楽しむのであって、死後の世界がどうのこうのというのはない。人間は死んで終わり、泥に戻る。

(4)インダス

人生は一回で、あとはインダス河に流すような感じ。

(5)文明とは何か

文明は一人の特権階級のものか。99%は捨てられている。文字というのは、あくまで支配している人たちの限られた道具、支配者は住民は殺さない。多数の住民をどう合理的に支配するかを考える。侵入破壊者など居ない。

土地にくっついた農民は、征服者にとっては大事な財産。文明とは1%の表現である。だから文明の滅亡は何か。

(四大文明)

項 目	内 容	備 考
第六編 世界国家 (344～	1. 世界国家と不死の幻影 (1)世界国家は、衰退した文明の社会体に政治的統一を与えたものである。それは、本物の夏ではなく、秋を覆い隠し、冬を予告する小春日和である。 (2)それは、創造力を失ったかつての創造的少数者の消極的所産である。 (3)それは、解体の過程における一つの立ち直りである。 (4)社会解体過程の一つの局面であり、老人の頑固な寿命である。 世界国家は一夜の宿であり、「約束の地」ではない。しかし、長い間逃げどおしで立ち止まる余裕のなかった動乱時代の敗走からの立直りであるから人々の感情を虜にする。	
第3章 だれのために (353～		

2021.10.18

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 3 日 8:51

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N040) 汤因比 第三章 某些术语的定义

(1) 社会 Society

社会是人类相互关系的总网络。

社会的组成部分因此是人类，而是人类间的关系。

社会不是某个组成机构（如一个俱乐部，一个教会，一个阶级，一个家庭，一个公司），人们的集合，并不是社会，而是人群。

(2) 文化 Culture

文化是一个社会成员，内在和外在行为的规则，

但那些原本是明显遗传下来的规则不算文化。

(3) 文明 Civilization

意思是在一个特定时代存在的，一种特定文化或特定文化阶段。

根据目前的认识，文明时代看来约始于五千年前。

(4) 各个社会 Societies

各个社会或一个社会，与社会的关系，是一个或多个现象与它代表的那个社会级别的关系。

(5) 各个文明 Civilizations

我使用复数词，“各个文明”和单数词“文明”，

意指抽象的文明概念下，特定历史实例。

“各个文明”或“一个文明”与“文明”的关系是一个或多个同级的现象与它代表的那个级别的关系。

一个文明是一个可以通过对它的组成部分进行比较而加以认识的领域。

这些组成部分是国家，城邦，宗教部落，排他性的社会群体以及诸如此类的其他社会成分。

总的说来，一个较大的研究单位与较小的研究单位相比，可能更易于理解。

2021 年 10 月 3 号

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 3 日 9:42

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N041) 需要对人类事务进行全面研究

在一个时间和统一的世界里, 对人类食物的研究取得成效的话,
这必须包括所有现在活着的一代人, 和所有过去曾经活着的人。

为了使人类得救, 我们之间虽然存在着各种传统的差异,
如, 宗教, 文明, 国籍, 阶级和种族等, 但我们必须学会在一起和谐生活。
为了成功地实现这种和谐生活, 我们不大不彼此结识, 包括认识彼此的过去。
因为人类的生命, 如同其他宇宙现象一样, 所以能被人们的思想认识,
仅仅是由于它在移动的时间中展现了自己。
历史的威力比原子弹的威力还要强大。
目前, 为了我们共同的, 迫切的目的——自我保存, 仅仅开发我们潜在的共同人性是不够的。

2021 年 10 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 3 日 16:33

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N042) 努力为自己增添价值

经济活动无疑都追求价值最大化的。自己的利润和企业的价值最大化。

“ $1+1>2$ ”，的效应，获得成功。

我们都是普通人，唯一能够改变我们的就是努力。

只要我们拥有美丽的目标，并坚持不懈的努力，那么就可能从不名一文的小卒，变成闪耀的明星。

价值的创造，全在自己的手中！！

2021 年 10 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 3 日 20:40

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N043) 专才比全才收益多

许多人从事业支出就指望, “全面发展”, 结果到头来一事无成, 他们总是, “眼观六路, 耳听八方”, 总是被别的事情干扰, 无法善之善终。

有一个年轻人, 想在一切方面的都招越其他人, 尤其是想成为一名大学问家。可是许多年过去了, 他在各方面表现不错, 唯独在学业上始终没有太大的长进。他很苦恼, 就请求一位大师指点迷津。听完他的话, 大师说, “我们一起登山吧!” “到了山顶, 你就知道该如何做了”。

那座山有许多珑湿透的石头, 大师就让年轻人装进袋子里背着。很快年轻人就吃不消了, 可是山顶还远不可及呢。于是他停下脚步疑惑地问大师, “大师, 我为什么被这个?” “再背, 别说到山顶, 恐怕连动也不能动了”。

“是呀, 那该怎么办呢?” 大师微微一笑, “为什么不放下呢? 背着这么多能登山呢?”

年轻人同时明白了大师的意思, 从此以后, 他一心做学问, 进步飞快, , , , ,

2021 年 10 月 3 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 4 日 5:24

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N44) 管理中的经济学

管理学是管理人的学问,
经济学是研究人的行为学问。

“边际效应, 多一点更好”

边际效应, 是指消费者在逐步增加一个单位,
消费品, 带来的单位效用逐步逐步递减的。

扩展来说, 边际效应可以指任何增加一单位投入时发生的变化。
比如, 99 度再加 1 度, 水就开了。

开水与湿水的区别这么一度。这一度的边界效应可谓非常大。

名天下的可口可乐中, 99%是水, 糖, 碳酸和咖啡因,
世界上, 一切饮料的构成也大概如此。

就是神秘的 1%的原来的边际效应如此巨大。

2021 年 10 月 4 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 4 日 5:51

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N045) 融化理性人, 情感激励妙用

松下幸之助又一次餐厅招待客人, 一行六个人都点了牛排。

等六个人都吃完主餐,

松下让助理去请主厨过来,

他特别强调, “不要找经理, 找主厨”。

松下的牛排只吃了一半, 主厨来时很紧张, “是不是牛排有什么问题?”

主厨紧张地问。

松下幸之助说, “牛排真的很好吃, 你是非常出色的厨师, 但我已 80 岁了, 胃口大不如前”。

“对你该, 因为我担心, ”

“当你看到只吃了一半的牛排送回厨房时, 心里会难过”。

2021 年 10 月 4 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 4 日 20:07

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N046) 老太太买房子

(1) 中国老太太

她的目标, 就是要搬出自己的破旧房子。

经过数十年的奋斗, 最于她买下一所属于自己的新房子。

但是, 他搬进去新房子不行了, 因为她要死了。

临死时, 她幸福地说, “终于有了自己的新房子了, , , , 。”

(2) 美国老太太

她在临死时也幸福地说, “终于清了房屋贷款, , , , 。”

她贷款中, 度过了一辈子。

(3) 我们可以说吗?

A, 中国老太太蠢

B, 美国老太太聪明

A, B, , 都没有债务, 有什么差别

A, , , , 没有债务+新房子

B, , , , 没有债务+旧房子+生活在新房子-负担利子-分期付款

人的一生不能计算, 各自的选择, , , ,

2021 年 10 月 4 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 5 日 20:12

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N047) 相信下属, 不要凡事自己来

经济学研究分工, 就是说, 让每个人做自己最擅长的事情。

至于不擅长的事情就让别人去做, 这样互补, 自然社会大家都获得更高的收益。

管理大师会说, “有人告诉我, 他一周工作 90 小时”, 我对他说, “你完全错了, 这 20 项, 90 个小时的工作, 而仔细审视后, 你将会发现其中至少有 10 项工作是没有意义的, 或是可以请人代劳动的”, “凡事都自己来, 显然不是一个好的习惯”。

授权他人后, 就完全忘掉这回事, 绝不去干涉。

也就是我们平时所说的, 疑人不用, 用人不疑,

“不要什么事都做。你的任务是, 计划, 组织, 控制, 指挥”。

2021 年 10 月 5 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 5 日 20:44

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N048) 圣经・马太福音中第五章到第七章

泰勒牧师讲话时，要背诵，其全几万字。但是没有人不能做这样。

几天后，一个 11 岁的男孩，胸有成竹地站在泰勒牧师面前，

从头到尾，按要求背下来，

竟然一字不落，没出一点差错，朗诵。

泰勒牧师在赞叹那孩惊人记忆力的，同时，不禁好奇地问，

“你为什么能背下这么大的文子呢？”

男孩不假思索的回答，“我竭尽全力”。

16 年后，那个男孩成了世界著名的软件公司的老板，就是，“比尔・盖茨”。

他可以去做任何事情，可能就做无用的事情去了。

涉及一个目标，激发了潜能，让他自发地做出选自并为之不懈努力。

2021 年 10 月 5 号

iPad から送信

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 6 日 8:23

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N049) 政府该做什么 “约翰·梅纳德·凯恩斯”

自由的市场机制不是万能的,
自由市场经济缺陷的存在是客观的, 必然的。
并且, 市场的缺陷不能由市场调节机制来弥补。
市场经济自身不能达到完美的状态, 总是会遇到危机。

经济大萧条, 有谁来挽救。——“政府”——

纠正尺度的盲目, 弥补市场的缺陷, 只有靠政府的宏观调控力量,
只有政府对经济采取积极有效的干预作用才能保证经济的持续繁荣。

政府活动由五大功能,

- (1) 宏观经济的制衡功能
- (2) 市场竞争的保护功能
- (3) 整体效益的优化功能
- (4) 经济结构的协调功能
- (5) 公平分配的维持功能

需求是整个市场经济发展的基本动力, 但是需求不能仅仅靠市场的自发调节。
很明显, 市场供给不能自动创造需求, 这才导致了资本市场的混乱。
所以, 正确的经济政策应当是放弃经济自由主义, 以国家干预的方针和政策来解决有效需求不足的问题。

2021 年 10 月 6 号

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 10 月 6 日 19:48

宛先: peijun zheng

件名: 经济学 (N050) 汤因比 第五章 过度的社会

较高级的宗教中最年长的也不过 2500 年，最悠久的文明只有 5000 年。

由于农业，畜牧业革命的**实现**，人类是自己成为大自然的织级伙伴，不再像他们的前人以及除某些社会性昆虫之外的其他所有生物那样，只是寄生在大自然身上的食客。

无论植物栽培还是动物驯养，自我抑制的成果，以使它们能过持续的进步。

农夫们必须进行思考，这不仅是为了次日，而却是为了来年。

新的工艺出现于公元前 4000 年的亚洲，非洲的沙漠绿洲中，

为了发展农业，开发位于巨大的**亚非盆地**和手沼泽。

2021 年 10 月 6 号

iPad から送信