



18. The Manufacturing Paradox (製造業の衰退、不活発化の原因)

2021.08.29

2020.07.08

2018.08.02

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. 製造業の衰退

- (1) 購買力の低下、従業員の減少
- (2) 政治的地位の低下
- (3) 技術、稀少技能ではなくなった

かつて、

- ① 武術
- ② 職人

2. 貨幣(経済)の膨張とは違うもの

仕事を営むのには数10年を要し、最初は、掃除、雑用係から出発した

- (1) 製造業の価値を相対的に低下させたものは何か

今、

コンピュータ、AI
数年でマスターして、仕事ができる

- (2) 製品の生産の容易化と増産

↓

AI 技術は、かつての農業、製造業の技術よりはるかに体得が容易である

3. 新しい製造のコンセプト

- (1) 情報化やオート化ではない
- (2) 新しいコンセプトの確立
 - ① トヨタのリーン生産方式
 - ②
- (3) 製造業の地位の変化と日本
- (4) アジアに見られた経済の奇跡は、先進国から導入した技術と生産性に低賃金を組み合わせることによって実現されたしかし、もはやそのようなことは不可能である

トフコメネンツの变化

三つの基礎

——— それにおいて制限と責任を持つトフコメ機関

(1) 人 人的機関 のメネンツ

(2) 金 経費の のメネンツ

(3) 社会 社会の のメネンツ

方向、戦略、細則、原則、構建、内部関係、外部提携、IT-システム
合併、研究、開発、設計、インフラストラクチャー - - - - -

好天用のモデルを構築する

組織としての国の確立

未来組織のあり方

外部の事情

建設業の外国人労働者

2018.8.27 日金

課題 5 (建設業全体も含めて)

1. 期間 最長10年間 (3~5年間)

2. 17年末現在 5500人 (5年間で6倍増)

3. 研修と技能の継承

4. 外遇 外国人研修生 平均月収 16800円

世界平均より低く、世界待遇の改善が望まれる

5. 建設作業員の平均年収 440万円程度 (全産業平均550万円、製造業現職) 470万円

6. 工事現場の休日 (月4日以下)

7. 高卒新入社員1退職率 (2年以内1250%)

8. 建設業の作業員 330万人

25% 80万人 60才以上

11% 37万人 20才代

9. 作業員の不足 25年時点 47万~93万人 Δ 15~30%

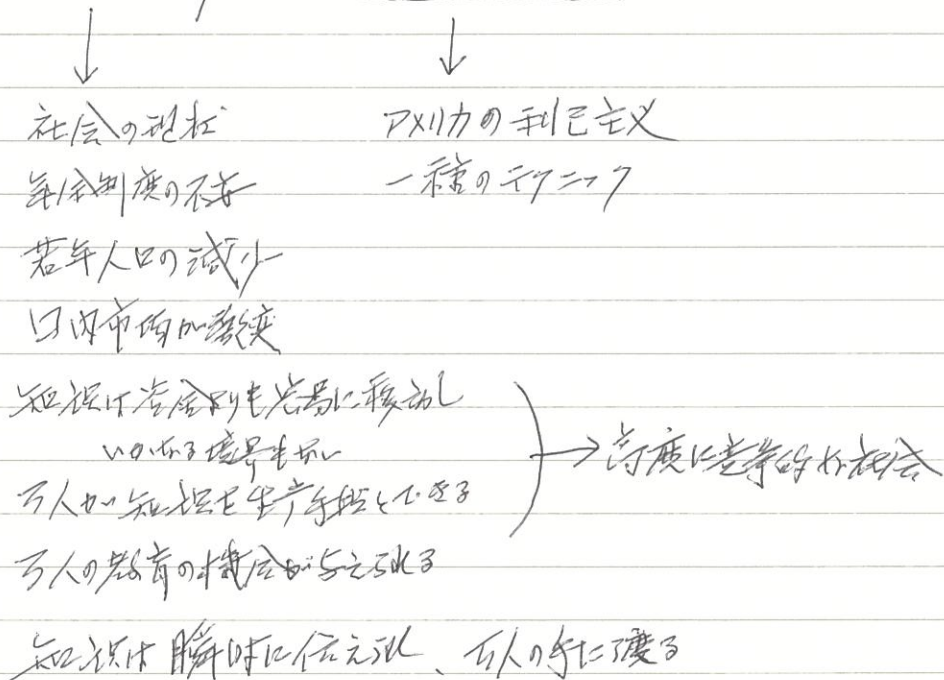
国土交通省予測

The Next Society (21世紀の社会)

No. 15 392-000
Date

- (1) ITとインターネット
(2) 異化の次社会
(3) 雇用形態の変化
(4) 正社員の変化
(5) 国内市場の激変
(6) 知識社会
(7) 極度に競争的社会
(8) グローバル化
- ITとインターネット
好況の持続 → New Economy とは違う
- 異化の次社会
- 雇用形態の変化
高収入に等 若年人口減
- 正社員の変化
雇用関係の個人をいかに社会から排除
- 国内市場の激変
- 知識社会
知識の移動、教育の機会、高度競争社会
- 極度に競争的社会
情報技術の進歩の影響を待たず
- グローバル化

Next Society と ニュートン・エニミ



Next Society (#3)

No. (16) 402

DATE

The New Demographics

65歳超人口の増加

2016.9.15 推計
2030年には

8461万人

全人口 27.8%

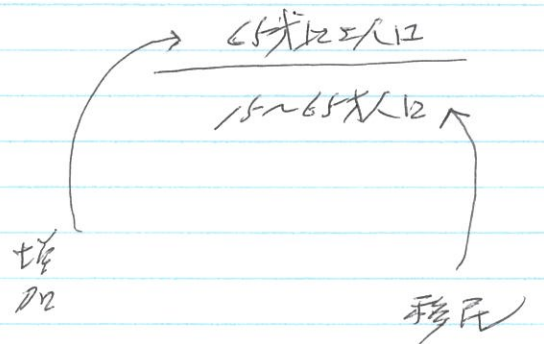
全人口 60%

2016	1. 日本	27%
	3. ドイツ	21
	7. イタリア	20
	11. フランス	19
	22. イギリス	18
	30. カナダ	17
	37. 米国	15
	49. ロシア	14
	65. 中国	10
	88. インド	7

2030年頃

以上の国の65歳以上
人口の増加率を
考慮して...

65歳以上人口を占める生産人口
(15~64歳)は、分母の人口
が増えるので(平均)



Needed but Unwanted

By 2030 at the latest, the age at which full retirement benefits start will have risen to the mid-seventies in all developed countries, and benefits for healthy pensioners will be substantially lower than they are today.

2015 現在の世界の総人口 73.5億人
2060 " " 102億人

日本は、今後の50年間で、85万人/年の移民を必要とする

文化と市場の多様化

人口構造の変化をもたらす最大の影響は、文化と市場の多様化である。

第二次大戦後の先進国

一つの文化と 一つの市場



若く若々、生活、好まれるものなど



市場の多様化の兆しを見せている。



第二次大戦後

双市場衰退

双市場

一つの文化と一つの市場

若年人口の増加

双市場

一元性

女性

長寿

多様性 市場の多様化

多様な価値観

人口(構成)の変化

市場集中度の減少



そして...

(資本
蓄積)

さかいの終止

(インビ
AI)

お金の流れを止める

どちらか コスト か
早い方 (お金になる)

No. (18) 422

Date

製造業のシレン

日本は2000の後半、製造業の力による経済大国の地位を獲得した。

しかし、経済発展の主役として製造業の地位の変化が、日本のため

課題のいずれにも答えない大問題であることに違いない。

日本、韓国、台湾、香港、シンガポールなど20世紀後半に迎えた

経済の奇跡は、先進国から輸入した技術と生産性を、低賃金を

組み合わせることによって実現された。 GDPの個人件比率 ↓

しかし、もはやそのようなことは不可能である。

これからは、これらの国が経済発展を続けるには、先進国経済との

統合しかない。

技術
(資本や蓄積)のステータスのために
AIのステータス

次に何が来るか？

1. 貸付経済の膨張

2. 実価(価値) (現物生産物)の相対的低下

3. 製造業の低下 (相対的地位)
購買力の低下

4. 雇源と教育の両方の上昇

5. 生産性の向上 (労働コスト比率の減少)

6. 独自技術の減退

→ 新しい製造業の工場の
雇用の減少

社会不安

異議の組合せ

賃金の上昇

19. Will The Corporation Survive? (企業は生残れるか、すべてが変わった)

2020.07.08

2018.08.02

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. 企業 (1970 年) からの脱皮

- (1) 会社が主役 従業員は従
- (2) フルタイム労働
- (3) 一つの製品、一つの工場
- (4) 生産者が主、販売者は従
- (5) 技術は生産者

誕生して以外5つのことが当然とされてきた
秩序の前提の変化

一つの会社、組織とすることが効果的とされた
供給側＞需要側
顧客が情報への変化

2. 生産の源泉は知識

- (1) 知的生産者が所有
- (2) フルタイムからパートタイムへ
- (3) 知的生産要素

金から知識へ

物理、コンピュータ、情報

3. すべては適材適所が最適

パラダイムの変化ーすべてが変わった
すべてを内製したフォードは行き詰まった

- (1) 得意の事業によって自らを再定義する必要性
- (2) 多様な企業モデル
- (3) 日本の明治維新
- (4) 多様性、多種多様
- (5) 意欲の源泉

4. トヨタ Way

20. The Future of Top Management (トップの役割の複雑化と変化)

2020.07.09

2018.08.02

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. 会社からシンジケートへ

2. トップの役割変化

- (1) 従来は現場のマネジメントの
延長線上にあるとされていた
- (2) 明日のトップマネジメントは、
現場のマネジメントとは異質の独立した機関とする

人と金のマネジメントに責任を持つ

3. トップの最も重要な仕事

- (1) 短期と長期のバランス
- (2) 利益関係者の利益のバランスをとること

スーパーマンではない

4. 組織の発展

- (1) ドイツ(社会的側面)
- (2) 日本(人的側面)
- (3) アメリカ(経済的側面)
- (4) 好天用のモデルと不調時のモデル

社会的市場経済
会社主義
株主主権

5. 未来の企業

- (1) トップの役割の分化と多様化
- (2) 管理、計画、戦略、企業価値

分散、権限、責任、組織

21. The Way Ahead (未来は予測しない方向へ変化)

2020.07.09
2018.08.02

Next Society 2002 年

AI と ICT

1. トップマネジメントの役割のあり方

- (1) 実験と試行
- (2) トップの見直し

2. 企業の実験

- (1) 現状も組織構造の限界
 - (2) 提供、合算のあり方
 - (3) 組織構造の見直し
 - (4) 集中と製品多角化の新しいモデル
 - (5) 人事管理の変化
 - (6) 全員の仕事振りの必要
 - (7) 正社員の見直し
- 若年化の必要性

3. 外部に情報と組織の思考態度

- (1) 組織の内部情報しか持っていない
 - (2) 情報の例示ではダメ
 - (3) チェンジ・エージェンションとたれ
 - (4) 廃棄すべきものの廃棄
- 生残りの要諦
インターネットの発展

4. 二つの産業革命との類似

9. Source : New Knowledge

202/、08、23

(1) 産業の育成を目的とする銀行を初めに考えたのはサン・シモンである。

ナポレオン(1世)戦争の直後、経済開発を推進するために 投資 をする銀行を考えた。

それまでの銀行家は、君主の徴税権などを担保に金を貸すだけの存在だった。

投資 これは富の源泉を創造しようとするものであった。

10. The Bright Idea

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

- (1) イノベーションとは企業家の武器、事業を発展させる手段。それは学び、実践することのできる実学である。

(2) 戦後日本の社会と文化の偉業

明治、大正、昭和初期の日本は文化的には不毛な時代であった。

日本は西洋の文化を吸収するに忙しく独自の文化を発展させられなかった。

ところが敗戦によってルネッサンスが起こった。

戦後 20 年間の日本は世界の文化大国となった。

映画の巨匠、版画、陶磁器、デザインが花開いた。

文学では川端康成と三島由紀夫がいた。

その間 30 年間、日本は経済大国への道を取り、関心と人材が経済発展にとらわれて、ルネッサンスは終わった。

- (3) いかなる国といえども、新しい時代、新しい社会、新しい経済に入るには社会の転換を必要とする。
 今 IT 革命が再び急激かつ大々的な社会の転換を迫っている。

新しい時代
 社会の転換
 新しいシステム ITC と AI
 新しい技術

- (4) 今日、日本が直面している挑戦とは何か、機会とは何か、社会的なニーズとは何か。そのテーマは「社会の転換」である。

11. Principles of Innovation

2018.08.20

イノベーションと企業家精神

Successful innovations use both the right side and the left side of their brain.

Therefore to go out to look, to ask, to listen.

And then they go out and look at the customers, the users, to see what their expectation, their values, their needs one.

なすべきことは、外の世界に行って、目を見開き、関心をもって耳をそばだてる。

外へ出てゆくことによって感じとることができる。

An innovation to be effective, has to be single and it has to be focused.

It should do only one thing, otherwise, it confuses.

If it is not single, it won't work.

情報革命と人工知能

焦点を当てる!!

人間にできて AI にできないこと

12. Entrepreneurial Strategies

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

Entrepreneurship requires practices and policies outside.

企業家精神

- 内部 企業家的経営管理
企業の内部における政策と実践
- 外部 企業の戦略
企業の外部である市場における政策と実践へ
マイケルポータの競争の戦略が最も有益である。

1. Fustest with the Mostest

総力をもって攻撃すること

= 企業家的戦略

Being Fustest with the Mostest

- (1) 総力をもって攻撃すること
Hitting then where they ain't
- (2) 手薄なところを攻撃すること
- (3) 生態的地位を確保すること
Finding and occupying a specialized ecological niche
- (4) 製品や市場の性格を変えること
Changing the economic characteristic's of product, Market, or industry

2. 企業家的経営管理

- (1) 経営管理を行うこと
企業家的経営管理
- (2) イノベーションを行うこと



企業に必要な2つのものが存在する

1. 実際原価計算は偶然的原価の計算

- (1) 実際原価計算では、適切な原価情報が提供できない
- (2) 実際原価計算では、原価低減や経営計画設定の不便
- (3) 実際原価計算では、真実の原価把握に役立たない
- (4) 材料費の計算
実際価格@×実際消費量⑤
 - ① 材料費の市場価格は、常に変動している(相場の変動)
 - ② 消費量も変化する(偶然的な変化)
 - ③ 結果①×②
- (5) 生産量、操業度、製造間接費の変化
- (6) 価格、能率、操業度、その他の偶然的要素の影響
- (7) 結局、実際原価は、偶然的原価 (accidental costs)である
- (8) 実際原価の変動は、誰の責任か
- (9) 実際原価の変動は、作業能率の変動か
- (10) 実際原価の変動は、原価管理に役立ち、経営管理に役立つか
- (11) 実際原価計算は、「ころがし計算」のため計算が遅れる

2. 標準原価計算の誕生

- (1) 実際原価の中での試み
 - ① 予定価格
 - ② 正常配賦率
- (2) 能率測定尺度としての標準原価
 - ① 実際原価と標準原価との対比の試み (テーラー)
 - ② 産出量当りの物的標準
 - ③ 原価財当りの正常価格
- (3) 通算方式—非造通算方式
どこかの点で実際原価の流れを切断する。

3. 事前の原価管理の目的

- (1) 原価が発生する前の事前計算
- (2) 適正な標準原価の設定
- (3) 原価管理と原価低減
- (4) 予算管理目的
- (5) 記帳の簡略化、迅速化

4. 標準原価の設定

- (1) 基礎水準の仮定
 - ① 理想価格水準…最も有利な材料費、労務費、経費
 - ② 正常価格水準
 - ③ 当座価格水準
 - ④ 操業水準—理想正常、当座

13. The Entrepreneurial Business

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

廃棄できるか

駅馬車は鉄道を生まない

鉄道(古いもの)は、自動車(新しいもの)を生まない。

経営管理者に対して、イノベーションを魅力あるものにする方法の一つしかない。つまり組織的な廃棄を行うことである。

- (1) もはや活力を失ったもの
- (2) 古くなったもの
- (3) 生産力のなくなったもの
- (4) 間違っ努力しているもの
- (5) 失敗したもの
- (6) 方向の違うもの

イノベーションを推進するには
一つ一つの製品、工程、技術、市場、販売網、スタッフ的な仕事について今後も続けるべきか否かを徹底的に検討する必要がある

- (1) レイ・クロックはハンバーガー店にミルクセーキ用のミキサーを
売る 50 歳を過ぎたセールスマンであった。

—ところがあるとき、カリフォルニアの小さなハンバーガーチェ
ーンが、場所や店の規模には不釣り合いなほどミキサーを買ってく
れていた。

↓

レイ・クロックが調べたところそのチェーン店が店の経営をきわ
めて合理的にやっていることがわかった。

↓

分析するだけでは不十分である。

調べるために出かけなければならない。

- (2) ライフスタイル

フォードのサンダーバードスローンの分類を超えた需要層

GM のスローン／の顧客分類の変化

- (3) 1950～1975 のどこかでアメリカの若者の現実、認識、教育、期
待、仕事が、労働者階級から中流階級として変化していた。

同時に最初の家の意味が変化し、価値観が変化していた。

↓

変化の理解—イノベーション

—しかもこの変化は、週末を何回か使って、家を買いたいような若夫
婦の声に耳を傾けるだけでわかるものであった。

その住宅会社は、基本住宅を一生住む家に増改築するために——

13. The Entrepreneurial Business

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

廃棄できるか

駅馬車は鉄道を生まない

鉄道(古いもの)は、自動車(新しいもの)を生まない。

経営管理者に対して、イノベーションを魅力あるものにする方法は一つしかない。つまり組織的な**廃棄**を行うことである。

- (1) もはや活力を失ったもの
- (2) 古くなったもの
- (3) 生産力のなくなったもの
- (4) 間違っ努力しているもの
- (5) 失敗したもの
- (6) 方向の違うもの

イノベーションを推進するには
一つ一つの製品、工程、技術、市場、販売網、スタッフ的な仕事について今後も続けるべきか否かを徹底的に検討する必要がある

14. Entrepreneurship the Service Institution

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

the greater thresh

the greater opportunity

15. The New Venture

イノベーションと企業家精神

情報革命と人工知能

ベンチャービジネスにおける企業
家的経営管理

- (1) 市場志向でなければならない
- (2) 財務上の見通しがなければならない
- (3) トップ経営陣を持てるようにならなければならない
- (4) 創業者の役割、仕事範囲を決めておかなければならない

2021.08.23

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 8 月 8 日 9:24

宛先: peijun zheng

件名: 史记 (N01) 《五帝本纪第一》炎帝和黄帝

四千多年的中国通史昨天结束了！！

我想，下次学习历史，就“史记”。

因为我很感兴趣司马迁的“史记”，他正确地批评，指出，意见，政治社会上的矛盾。

大约四千多年以前，黄河上游一带，一支具有先进农业生产技术的氏族部落，其首领为“炎帝（神农氏）”。炎帝教导人们种植五谷，改进生产工具，粮食连年丰收，人们爱戴“炎帝”。

皇帝，是少典部落的子孙，姓公孙名叫轩辕。

他一生下来，就很有灵性，出生不久就会说话，幼年时聪明机敏，长大后诚实勤奋。

成长以后见闻广博，对事物看的清楚。

黄帝时代，神农氏后代已经衰败，各诸侯互相攻战，残害百姓，而神农氏没有力量征到他们。

于是轩辕就习兵练武，去征到那些不来朝贡的诸侯，各诸侯这才都归从轩辕。

跟炎帝，在阪泉（涿鹿）的郊野交战，先后打了几仗，才能征服炎帝得胜。

而是蚩尤在各诸侯中最为凶暴，没有认征讨他。

于是轩辕修行德业，整顿军旅，研究万事。蚩尤发动叛乱，在涿鹿郊野作战，

终于，把蚩尤擒获并杀死了。

以后黄帝，东到过东海登上了泰山，往西登上了鸡头山，往南过长江，登上了相山，往北驱逐了熏鱼部落。

就在涿鹿山脚下建立了都邑。黄帝居住在轩辕山，娶而陵国的女儿为妻，这就是嫫祖。

嫫祖是黄帝的正妃，他们的子孙后代都有天下。

2021 年 8 月 8 号

iPad から送信



6. 后来，炎帝神农氏部落逐步顺黄河向东迁移，最后定居在中原地区。这时，生活在中原一带，以黄帝为首领的氏族部落崛起壮大起来。据我国最早一部通史——《史记》记载，这黄帝为姬姓，号轩辕氏，是个具有无尚尊严的中央天帝。

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 8 月 8 日 15:04

宛先: peijun zheng

件名: 卷二史记（夏本纪）大禹治水

当时，相传有包括“夏”在内的十多个部落联合，分布在中国境内。

唐尧，虞舜的时期，夏族的首领“禹”，因治水有功，取得了帝位建立的夏国，历史上第一个奴隶制王朝。

夏禹一个功绩卓越的部落首领选出帝王，

（我想）

这很有意思，统治者一定要，“夏禹”那样的贡献，“这是统治者的要件”。

现在没有社会贡献的统治者，指导者，很多，我看想。

从大洪水解救，当时的中国民族，继续生存和发展的一个尖锐的大问题。

夏禹，一个有抱负而聪明勤恳的青年出现了，他新婚四天就业赴任。

他继续父亲鲧的治水不成功的教训。

以他的健壮，精干和毅力，获得成功。

在几百万平方公里的土地上，献出了富足，并有序的宏伟景象。

广大人们感激，感谢“禹”。

这是理想的天子，和诸侯的行为，道德规范。

夏本纪是夏王朝的兴衰史。

夏禹兴起是，由他治理洪水，救民于灾难，人们感谢他。

夏的衰亡，是夏桀统治败德，伤民，人们怨恨他。

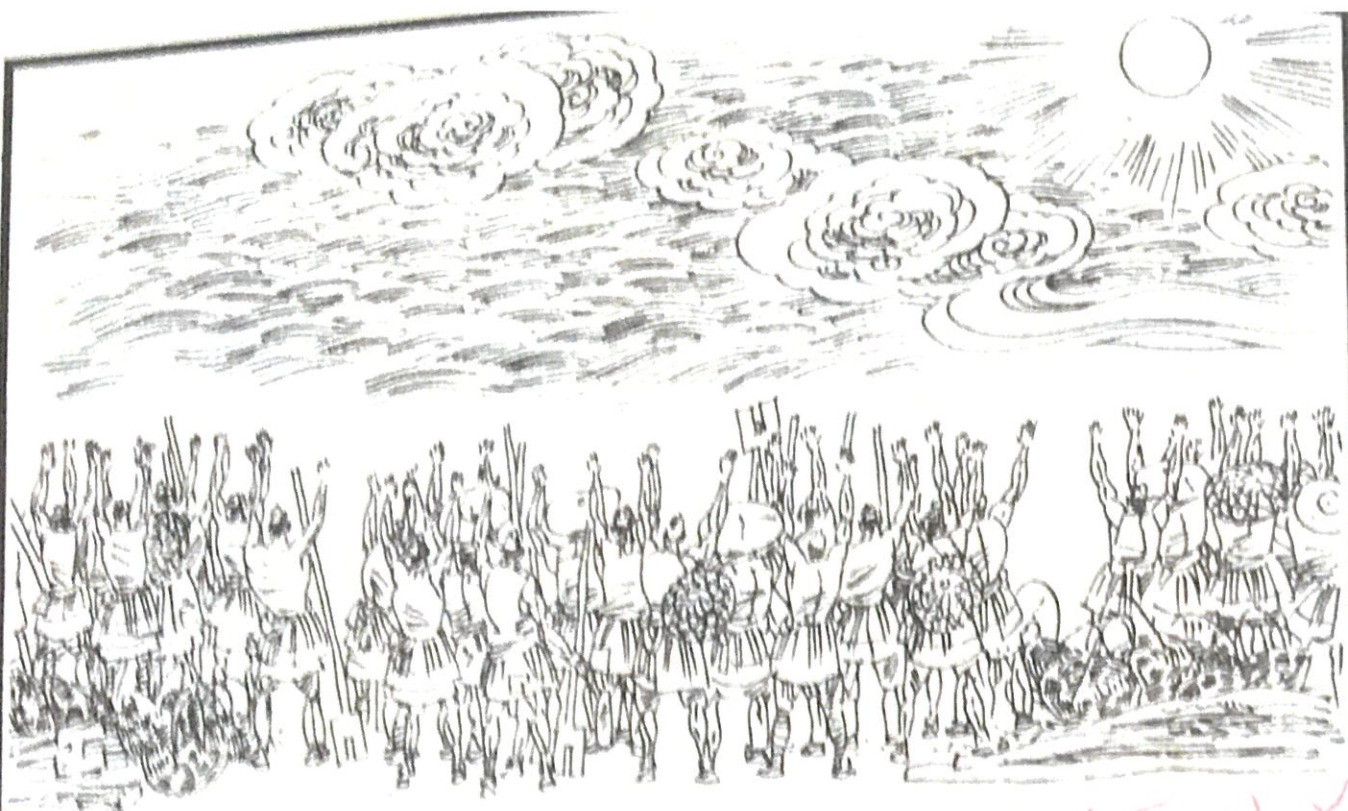
禹十三年于外，三过家门而不入。

这个伟大的奉献精神，对统治者将永远值得学习和效法。

夏王朝存在于公元前 21 世纪到公元前 16 世纪。夏禹到夏桀的四百年的历史。

2021 年 8 月 8 号

iPad から送信



Hong chun

10. 经过大禹和人民的不懈努力，那为害多年凶猛的洪水，
终于被治理了。

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 8 月 8 日 20:47

宛先: peijun zheng

件名: 卷三史记（殷本纪）

殷本来叫商，一个古老的部落。大约夏禹同时，被封于商。

到公元前 17~16 世纪，商族逐渐强大。

当时，夏桀王虐政淫乱，商汤打败夏桀。自从，诸侯全部听命归服了商汤，

商汤发动了灭夏战争，夏亡，商朝正式建立。

直至商紂灭亡，三十一王公约 600 年的历史。

有贤君，汤，盘庚，武定等。

成汤首先征讨不好的诸侯，

他说，“人照一照水就能看出自己的形貌，看一看民众的形貌就可以知道国家治理好不好”，

我应该这样处理。

一天，成汤外出游猎，看见较野四面张网，张网的人祝祷说，“愿从天上来的，从地下来的，从四方来的，都进入我的罗网！”。

成汤听了说，“哎！这样就把禽兽全部打光了！”。

于是把罗网应该撤去三面，他对订张网的人说，“你应该这样说，想往左边来的，就往左边走，想向右边逃的，就右边逃。不听从命令的，就进我的罗网吧！”。

盘庚即位，当时商四次迁都，在黄河以北定首都，

盘庚渡过黄河以南，汤的故居是黄河以南，他想要迁都黄河以南。

盘庚决定首都迁移黄河以南，安阳。他设想以后商的经济社会的发展

他说，从前五度迁都，人们受到迁移之苦，以后固定国都解决这个问题。

以后商，到周以前固定殷墟（商的首都）。

现在我们可以看见“殷墟”，经济社会的安定，发展的证据。

2021 年 8 月 8 号

iPad から送信



差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 8 月 9 日 8:40

宛先: peijun zheng

件名: 卷四史记（周本纪）古公亶父

周也是一个古老的部族，活在西北黄土高原上，可能是夏族的一个分支。

古公亶父率领部落，使部族逐渐强大，建立了周朝。

又经过公季，文王的苦心经营加强了国力。

武王率领天下诸侯，孤住商王紂暴虐无道，一举灭商，建立了周王朝。

古公亶父时，仪狄来侵，想奋起反击。

古公说，“民众拥立君主，是让君主给大家谋利益。现在仪狄前来侵犯，目的是为了夺取我的土地和民众。民众跟着我，或跟着他们，有什么区别呢？”。

“民众为了我的缘故去打仗，我牺牲人家的父子兄弟却做他们的君主，我实在不忍心这样干。”

古公就废除仪狄的风俗，营造城郭，建筑房舍，把民众分成邑落定居下来。

古公的长子名叫太伯，次子虞仲，三子李历。李历妻太任生下“昌”，有圣贤的圣兆。

古公说，“我们家族有一代要兴旺起来，恐怕在“昌”身上应验吗？”

长子太伯，次子虞仲知道古公想，让李历继位以便传给“昌”（就是周文王）。

就太伯，虞仲一起逃到了，南方荆，蛮之地。

随着当地的习俗，在身上刺上花纹，前掉了头发把王位让给李历。

2021 年 8 月 9 号和

iPad から送信



1.相传吴国的始祖是周文王的伯父。周文王的祖父太王生有三子，长子太伯，次子仲雍，幼子季历。太王喜欢幼子季历（文王的父亲），想传位给他。太伯和仲雍知道父亲意图后，便自动让贤跑到江南，并在当地荆蛮的拥戴下建立了吴国。



2.吴国位于长江下游，始建之初，人民只不过千余家，国势极弱，风俗与华夏不同，因此与中原没有什么来往。

差出人: yamauchi masaki

送信日時: 2021 年 8 月 9 日 9:58

宛先: peijun zheng

件名: 卷五史记（秦本纪）秦穆公

秦本来地处边远西方的一个部落。

周平王东迁时，秦穆公救周难，又帅兵护送，被封为诸侯，建立了秦国。

关键作用的是，有几代，开明能干的君子，如穆公，孝公，惠文王，昭襄王等。

穆公，以五张羊皮交换百里奚，百里奚向他推荐蹇叔。

秦穆公在百里奚和蹇叔的辅佐下，改革内政，发展生产，国家很快富强起来。

于是，秦穆公便准备向东发展，走出关中，称霸中原。

公元前 627 年，秦穆公乘晋文公刚死之机，派蒙明视，西乞术，百乙丙三位将领率大军偷袭郑国。

（我想）

指导者应该有，

周古公样子的，重要的是，“简单的伦理”“直裁，冷彻的想法”。人民要希望安全，福利的生活，他们在敌方或者味方，他们没关系。

秦穆公样子的，“简单简明的想法”，“没关系，身份阶级”，他向直接目的，省略麻烦。

2021 年 8 月 9 号

iPad から送信

3.百里奚出身贫贱，中年以后才出外谋事，四处流浪，讨过饭，养过牛，后来流落到虞国，当上大夫。晋国灭虞，百里奚当了俘虏。晋献公把他当作女儿的陪嫁奴仆送往秦国。



4.在去秦国的路上，百里奚设法逃跑到了楚国，在楚国又被抓起来当了奴隶。后来，秦穆公得知百里奚是个有才识的人，便想办法，用五张羊皮的价格，把百里奚从楚国赎买了来。

項 目

内 容

備
考

第二次ポエニ戦争で敗れたカルタゴは、ローマと講和 (BC202 年) し、その後約 50 年間ローマの覇権の下で平和に生きてきた。

ところが、BC149 年－146 年の 3 年間に、二重にも三重にも重なり合って起きた不幸な偶然ともいうべき出来事により地上より滅亡してしまった。

カルタゴの戦の始めは、ローマに対してではなく、同じローマ支配下にあった隣国ヌミディア王国 (現アルジェリア) との争いであった。

経済力に勝るカルタゴは傭兵によってヌミディア軍をヌミディア領内にまで撤退させることに成功した。その勢いを借りて、ヌミディア王国の首都まで 90 キロと迫った。これは、「ハンニバル戦争」終了後の講和にあるローマの承認なしにカルタゴは他国と交戦することはできないとあることの重大な違反であった。

ローマに派遣された特使は、事態の釈明に努めるが、ローマの裁断は「首都カルタゴは破壊され、住民全員は海岸から 10 ローマ・マイル (約 15 キロ) 離れた内陸部に移住すること」であった。カルタゴの代表はこれを飲んで帰国せざるを得なかった。

ローマの要求を飲んで帰国した代表団は、裏切者の非難をあびて、怒り狂った民衆の手で殺された。

そして、カルタゴの民衆が、反ローマに立ち上がった。

こうしてローマとカルタゴは、最後の時を迎えた。

陥落後のカルタゴは、城壁も神殿も家も市場の建物もことごとく破壊された。

そして、石と土だけになった地表は、平らにならされ、ローマ人が神々に呪われた地にするやり方で、一面に塩が撒かれた。草も生えず、人間が住めない不毛地帯と断罪された。

項 目

内 容

備
考

しかし、カルタゴを滅亡させたローマは、まもなく新たな問題を抱えこむことになる。
ヌミディア (現アルジェリア) の強大化に歯止めをかける存在を抹殺してしまったことになったからである。

沖縄と中国との最初の国交

1372 年明の太祖は、琉球へ朝貢を要求し、察度王は表を奉って臣と称し項物を献上した。これに対し、太祖は察度に太統暦、金織等を賜り中山と明との公式交通が開始された。

朝貢関係は大国にとっては、名を取り、実を捨てるものであるのに対し、小国にとっては名を捨てて実を取り、莫大な利益を収めるものであった。明や次の清にも朝貢したが、両国は琉球の内政に干渉せず、その責任的独立を認めていた。沖縄が植民地化したのは、薩摩に対してだけであった。

1388 年モンゴル元の遣子「地保奴」が琉球に追放された。

「明実録」によれば、明の太祖朱元璋の配慮で資財を与えられ、一族と共に琉球に配流された。江戸期、琉球には、「日本にとって、清の皇帝は父、朝鮮は兄、琉球は弟」という認識があった。日本は、弟琉球に対する支配が特に強かったようだ。

(米国との修好条約)

1854 年 7 月 11 日アメリカ合衆国と琉球王国が那覇において琉米修好条約を結んだ。

当初、琉球政府は要求拒否を貫いたが、薩摩を通して幕府の意向を確認したところ、「琉球は異国であり、薩摩に委ねるが、やむなき場合は通商容認」との反応(老中阿部正弘の時代)であった。ペリー一行は、浦賀での日本へ開国を迫る交渉に際して、5 回延べ 85 日も琉球に滞在している。

トインビー 歴史の研究②

(127~180)

項 目	内 容	備 考									
第一篇序論 歴史研究の単位 (127ー	1. キリスト教の勢力 何故下層宗教のキリスト教がアレクサンダー以来のローマの支配者の中に勢力を伸ばしたのか。それはローマ支配の弱体化(創造性を失い衰退化)が起きた 3C が社会へのキリスト教植栽のチャンスとなったのである。これに乗り教会は、民衆の支持を勝ち得ることができた。 <table><tr><td>キリスト</td><td>イスラム</td></tr><tr><td>ローマ</td><td>スンニ派 (イラン)</td></tr><tr><td>正教会 (東ローマ)</td><td>シーア派 (サウジ)</td></tr></table> ① 対外関係 ② 孤立的から拡大へ ③ 自足的全体的な問題解決 ④ 他の世界との交渉 影向 ⑤ 個々の国家か、社会か 2. 西欧文化の大変更 (1) 西欧がキリスト教に改宗したとき (2) 脱キリスト教となったとき <table><tr><td>① 科学信仰</td></tr><tr><td>② ナショナリズム</td></tr><tr><td>③ マルクス主義</td></tr></table> (3) 西洋は一神教 東洋は汎神教	キリスト	イスラム	ローマ	スンニ派 (イラン)	正教会 (東ローマ)	シーア派 (サウジ)	① 科学信仰	② ナショナリズム	③ マルクス主義	
キリスト	イスラム										
ローマ	スンニ派 (イラン)										
正教会 (東ローマ)	シーア派 (サウジ)										
① 科学信仰											
② ナショナリズム											
③ マルクス主義											
第二章 挑戦と応戦	1. 文化形成の要因 環境は文化形成の原因のすべてではない。 人類のうち温暖で豊かな地域に残った少数者は、そのまま未開野蛮の状態に止まっている。多数の北方へ進んだ者たちのほとんどの者は、ある小集団を除き、寒さと餓えで死に絶えた。										

この小集団に属する人々は、皮膚を刺す寒さから逃げるができないことを知って、人間の才能の中で最も高級な、意識的発明の能力を利用した。ある者は地中に穴を掘って避難所を見出し、ある者は木の枝や葉を集めて小屋と暖かな寝床を造った。わずかの間に、これらの野蛮人は、文明の大きな歩みのいくつかを実現した。裸だった者が着物を着るようになり。その日暮らしをしていた者が、肉を干し、木の実を蓄え冬に備えた。

2. メンデルとルイセンコ

- (1)メンデル(1822-1884)は、遺伝を主として、生物体の内的要因を求めたのに対し、
- (2)ルイセンコ(1898-1976)は、環境との関係から、遺伝的性質の可変性を唱えた。
- (3)依正不二とは、依報と正報のことである。
- (4)依報とは、「すべてを含んだ環境」であり、正報とは「生命主体」のことである。
- (5)生命主体とその環境は、現実世界においては、二つの別個のものと理解できても、その実在においては、一体不二に融合している。
- (6)“依正不二”の概念は、私が考えている万物の真の在り方を簡潔に説明するもののようです。
(トインビー)

3. エジプト文明の発生

トインビー 歴史の研究③

(181~232)

項 目	内 容	備 考
第三篇 文明の成長 第 2 章 文明の成長の性質 (181ー	1. 最適の挑戦とは 最も大きな刺激を与える挑戦とは、きびしさの過剰ときびしさの不足の中間の程度の挑戦である。不十分な挑戦は、挑戦された人間を全然刺激しないおそれがあるし、反対に過度の挑戦はすっかり士気をくじいてしまうおそれがある。しかし、スパルタ人などの挑戦のはなれわざは、それを行った者に、発展の停止という致命的な罰を課することもある。 真の最適の挑戦とは、挑戦された人間に、ただ一度のうまく成功する応戦をさせるだけでなく、さらに一步進むように刺激する挑戦、一つの事業の達成から、また新たな努力へと前進する挑戦である。それは、地理的拡大が質の低下を示しはじめた 5 世紀までのヘレニック社会の拡大のように。	
第 3 章 成長の分析 (198ー	1. 創造的個人 創造的な少数者が前進し、非創造的な多数者をそれに従わせる。或いは、慣習の殻を破り、創造的少数者を模倣する。	
第 4 章 成長による文化 (211ー	2. 仏教の伝播 (1) 釈迦牟尼 BC566~486(BC462~383) (2) 鳩摩羅什 344~413(350~409) (3) 智顗 天台大師 538~597、法華主義	

- (4) 聖徳太子 574～622、三経義疏、仏教興隆
 (5) 最澄 767～822、伝教大師、顕詮、奈良七大寺と京都の対立
 (6) 桓武天皇 737～806、794 平安遷都
 (7) 空海 774～835、弘法大師

(無量義経)

釈尊最後の説法、すべての教えはただ一つの真理、無量義にある。

無量義(数限りない教え)－無相、実相－世界は一切が平等、虚空－諸行無常－変化の中の一切の本質を見る－生・住・異・滅－自利利他

3. 真理と価値

「価値」とは、対象と我との関係を表現したものの、主観である。

「真理」とは、有りのままの実在を表現したものの、客観である。

価値は、対象と人生との情的関係性であり、真理とは対象の概念であり、全くその性質を異にする。

価値は、人生に質的に関係するものであり、真理は、あるがまま量的なものである。

価値は人が創造するものであり、真理は、真が偽であり創造することはできない。

有益性は、創造であり、価値である。

真・善・美という系列は、真という客観と善美という価値の無関係な並列であり、利・善・美の系列が正しい。

真理は不変、価値は可変

教師の質が教育を左右する－価値

(創価教育学体系 牧口常三郎著)