

2016.12.19

税金を使って自治体の活性化

住民を巻き込んで ..... いし、税金を使って

一人ひとりに触れてもらうこと、

自治体の活性化は、効率化と別次元の話、

税金を使って住民を巻き込むことの合理性

いし、税金はどのように使われるのか

↓

今の財政再建の方向性とは、

1. 人口を減らすこと、

或いは逆に増やした際の限界の挑戦

目指す地方活性化... 活性化とは(する、

地方の生産性の改善、

むしろ地方創生。

地方に投資を続ける。可成り早い段階で

税金という財源は継続性がある、

経費を減らす 以前と同じレベルで

経費のコストの低減が必要ではない、

本数を減らすに依存を捨て ..... 100%のバーン ✓

税金と関係のあるもの

未来の地方創生 2016. Resasの取り組み 日経BP 2016.

地方創生を担う自治体について 2016 創生本部報告書

# 地方創生、3本の矢

## 1. まち、ひと、しごと創生法 1/26、11.28 法律186号

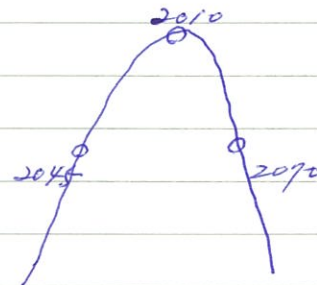
地方への情報支援

地方創生への人的支援

地方財政支援、神卸金

## 2. 人口減少の中へ

|       |          |
|-------|----------|
| 2045年 | 7,200万人  |
| (65)  |          |
| 2010年 | 12,800万人 |
| (65)  |          |
| 2070年 | 7,200万人  |



頂上の人口総  
創部の "

食料、反抗  
多ければ良し。

## 3. 自らできる組織づくり

地域による地域分析

ヒラデータの利用構築

平成27年

# 1. Resas 地域経済分析システム

人口減少、過疎化、停滞する地域経済の活性化

↓

地域経済の集積力振興

(企業間取引、人口流出、人口動態 ...)

## 2. 可視化 島の目 表の目

ホームページ

# レポートの活用

トヨタのレポート (外人のインサイダー) モニタリング統計

外人の動きを可視化

外人滞在分析

外人出入国口分析

？ 移動傾向分析

12月 700万台の運用レポート

訪日外人 400万台の運用レポート

南にテニシング

地域の主要産業と中核企業候補の特定

通常の企業調査との違いは？



価値経済研究所

(日本政策銀行グループ)

地域経済を

生産、分配、支出の面で把握する

地域経済の循環を

地域内所得が循環し、

外部所得を流入させ、

流出の少ない仕組みを

Resons 地域経済循環 177の仕組み

(12) D. 27.28 找院子 414. 2016.11.19 14  
27 The Manager and His Work 2016.09.19 作成日  
2016.06.20 作成者  
(2015.06.22)

1. It was Bismarck, who said: "It's easy enough to find a Minister of Education; all the job needs is a long white beard. But a good cook is different; that requires universal genius."

2. A manager has two specific tasks.

(1) The first specific task is larger than the sum of products more than the sum of the resources put into it.

like the conductor of a symphony orchestra.

(2) and the composer

3. The manager harmonize three major functions of <sup>enterprise</sup> business

(1) managing a business

(2) managing managers

(3) managing worker and work



## 1 IT革命の先は何があるか

IT革命の  
(1) インターネットは情報の  
交換の場である

人々の脳を接続する  
コンピューターを接続する  
MISなどの業務を自動化する

情報も生み出す必要がある。

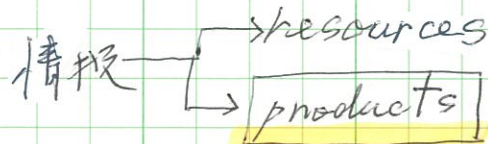
→ 電子化のインターネットである

But it is

not "information"

not "artificial intelligence"

not "effect of computers and data processing  
on decision-making, policymaking or  
strategy."



→ It is e-commerce

that is, the explosive emergence of the  
Internet as a major worldwide distribution  
channel for goods, for services,  
and, surprising by, for managerial  
and professional jobs.



New e-commerce

# The Railroad

Then, in 1825, came the railroad, a product truly without precedent, and it forever changed economy, society, and politics.

The railroad was the truly revolutionary element of the Industrial Revolution, for not only did it create a new economic dimension but also it rapidly changed what I would call the mental geography.

産業革命から50年後に 鉄道が現れた → 経済、社会、政治  
が変化し

インターネットの発明から50年後に インターネットが現れた → 〃  
が変化し

14-7-4

作成日

作成者

## The Meaning of E-Commerce

And like the railroad 170 years ago,  
e-commerce is creating a new and distinct boom,  
rapidly changing the economy, society, and politics.

In the new mental geography created by the railroad,  
humanity mastered distance.

In the mental geography of e-commerce, distance  
has been eliminated. There is only one economy  
and only one market.



14-7-5

作成日

作成者

ツールは インターネット

車

運搬

ツール

結果、未来  
の  
その先  
インターネット

(結果①)

インターネット  
の  
その先

(結果②)

情報の

メディア

X-see-see

未来

鉄道

レール

運搬

知識の普及 知識の伝達

インターネット

Web

e-commerce

距離の消失

「知識の普及、知識の伝達」

E-commerce is to the Information Revolution what the railroad was to the Industrial Revolution - a totally new, totally unprecedented, totally unexpected development.

And like the railroad 170 years ago, e-commerce is creating a new and distinct boom, rapidly changing the economy, society, and politics.

A midsize company which have some 60% of market china, Almost overnight it more than half of its market by the European manufacture that offered china of apparently better quality at a lower price and shipped cheaply by air.



In the new mental geography created by the railroad, humanity mastered distance. In the mental geography of e-commerce, distance has been eliminated. There is only one economy and only one market.

This illustrates another important effect of e-commerce. New distribution channels change who the customers are. They change not only how customers buy but also what they buy. They change customer behavior, savings patterns, industry structure - in short, the entire economy. This what is now happening, and not only in the U.S. but increasingly in the rest of developed world, and in a good many emerging countries, including mainland China.

### エ-コマースについてのもう一つの重要な面

- (1) 流通の仕組み、顧客の行動を変える
- (2) 顧客の行動の方向に異変が生じること、何を買わせるかを変える
- (3) 消費者行動を変える、購買のオープンを変える、産業構造を変える
- (4) 以上をいえることは、経済全体を変える。



# Industrial revolution

14-7-9

作成日

作成者

1. Then, in 1825, came the railroad, a product truly without precedent, and it forever changed economy, society and politics.
2. But despite all these effects, the Industrial Revolution in its first half century only mechanized the production of goods that had been in existence all along, the products themselves had been around all along.
3. The railroad was the truly revolutionary element of the Industrial Revolution, for not only did it create a new economic dimension, but also it rapidly changed what I would call the mental geography. For the first time in history human beings had true mobility. For the first time the horizons of ordinary people expand.

E-Commerce :

作成日

作成者

## The Central Challenge

1. Traditional multinationals will, in time, be killed by e-commerce.

The e-commerce delivery of goods will require a different organization from today. It will also require a different mind-set. Indeed, the very way performance is measured will change.

2. For instance —

- (1) delivery will become the critical "core competence" in business.

- (2) its speed, quality, and responsiveness may will become the decisive competitive factor.

3. E-commerce does not merely master distance, it eliminates it, for example Amazon.com, today the world's biggest bookseller, neither knows nor cares where the purchase order comes from.



# Cars by E-Mail

14-7-12

作成日

作成者

1. One example: One of the fastest growing business in the U.S. today is an e-mail seller of new-passenger automobiles: Cars Direct.com.  
it was founded as recently as January 1999, and became in July 1999 one of the twenty largest car dealers in the country.
2. It has signed up eleven hundred traditional dealers throughout the country to deliver Cars Direct's sales to the local purchaser, with a guaranteed delivery date and with quality-controlled service.
3. Delivery is equally important - it may indeed be more important - in e-commerce between businesses.  
It is growing even faster than e-retail commerce and is becoming transnational even faster.
4. E-commerce separates, for the first time in business history, selling and purchase.

1. Just as e-commerce separates selling and purchasing, it separates making and selling.

Under e-commerce, what we now know  
as "production" becomes procurement.  
生産 取組

2. In fact, as both Amazon and Carlinet show, the great strength of e-commerce is precisely that it provides the customer with a whole range of products, no matter who makes them.

3. But in traditional business structures, selling is still seen and organized as a servant to production, or as the cost center that "sells what we make."  
In the future, e-commerce companies will sell "what we can deliver"



14-7-15

作成日

作成者

# ロバート・モリスの印刷革命

## 1970 活字革命

- 1454年 ゴーテンハーフトによる印刷機と活字の発明

## 1820 電気機油の発明

- これに続く50年

ヨーロッパを席巻し、その経済と心理を一変させた。

紙、線、鉛字の革命の印刷

単に紙の印刷を改善するだけでなく、字の入れやすくなった

(量の改革)

## 1830 紙の発明

(紙の壁を破壊)

産業革命の突進

- 発明の60年後 2015 Eメールの登場

ルターがドイツ語訳聖書の大量に印刷され、  
破格の安さで売られた。このルターの聖書の社会を変えた。  
ルターは、印刷という新しいメディアによって、  
一人一人の人間、彼等の生活と社会のありとあらゆる  
宗教を再生させた。

(印刷革命)

紙、線、鉛字

紙の壁を破壊

7-11

さらに、700文字のシステムに道を開いた

1913年マックス・ウェーバーが「君主政」を考案した。

それは16世紀のバスタードと化した

## ◎ 更にその後の影響

(新産業の誕生)

続いて、世俗的な書物、いわゆる文学作品が次々と出版され、  
近世小説が生まれる。……新たな社会秩序として、

(社会変化)

イスラム、スハラの常設軍、近代海軍、さらにロバート・モリスの  
生まれた

電報、電信、写真

農業機械

農業機械

農業、肥料、農業機械

新社会制度

近代郵便、新聞、銀行……

# 1 黄帝

No. 古代 /  
Date . . .

2016.12.19

黄帝是少典部族的子孙，姓公孙名叫轩辕。

神农氏的后代已经衰败。

蚩尤在各诸侯中最为凶暴，没有人能去征讨他。

蚩尤发动叛乱，不听从黄帝之命。于是黄帝征调诸侯的军队，在涿鹿郊野与蚩尤作战，终于擒杀死了他。

跟炎帝在阪泉的郊野交战，先后打了几仗，才征服炎帝。

这样，取代了神农氏，这就是黄帝。



2. 尧

No.

2

Date

帝尧仁德如天，智慧如神。接近他，就像太阳一样温暖人心；仰望他，就像云彩一般滋润大地。他富有却不骄傲，尊贵却不放纵人。

黄帝 一颀頊 一颀 一尧 一舜

舜

No.

3

Date

舜年二十以孝聞。三十而帝堯聞可用者、四嶽咸  
薦虞舜曰、可。於是堯乃以二女妻舜以觀其內、  
使九男與處以觀其外。



夏禹

No.

4

Date

夏禹，帝尧之时，洪水滔天，

湯

No.

Date

湯出，見野張網四面、祝曰，自天下四皆入吾網。

湯曰，嘻，盡之矣。乃去其三面、祝曰，欲左、左。

欲右、右。不用命、乃入吾網。

諸侯聞之曰，湯得至矣、乃禽獸。