

お忙しくても、約 2 分間で読めます

ハートフル・ワード (心からの言葉)

山内公認会計士事務所

TEL 098-868-6895

FAX 098-863-1495

経営者への活きた言葉

復興特需による日本経済再生は期待できない 野口 悠紀雄 (早稲田大学院教授)

1. 今回の東日本大震災で被災した方々の総数は、総人口の1%近くに達した可能性がある。これを参考に、仮に日本の実物資産総額 (2007 年末で 2536 兆円) の1%が失われたとすれば、損害額は 25 兆円だ。したがって、今後 1~2 年の年間投資額は、10 兆円程度となる可能性がある。
2. 供給力が十分あるにもかかわらず需要が不足している経済、つまりケインズ経済学が想定するような経済では総生産が拡大する。経済危機後の日本は、こうした状態にあった。エコポイントなどの需要喚起策が効果を発揮したのは、このためである。これと同じ効果を復興投資に期待して「復興特需による日本経済再生」を期待する向きもあるようだ。しかし、そうしたことにはならない。
3. なぜなら、震災後の日本では供給能力に深刻なボトルネックが生じているからだ。それは電力を見れば明らかである。電力はあらゆる経済活動にとって必要不可欠なものだ。復興需要で製品に対する注文が増えても、生産を増やすことはできない。つまり、供給面での制約によって、生産拡大ができないのだ。今後の日本経済が陥る状態は、基本的にはこのようなものである。

(参考:「週刊東洋経済」2011 年 4 月 2 日号)

経営者のための危機管理

虎視眈々と狙う中国

1. 東北地方には自動車や電機などの部品・素材メーカーが集積している。業界内のトップシェア企業や特殊技術をもつ企業も多数存在する。東北地方の復興に欠かせない地場有力企業であるばかりか、その生産の停止は日本全体へ甚大な影響を及ぼす。それを避けるため、競合企業に代替生産の委託を検討するケースも相次いでいる。
2. こうした対応をよそに、日本企業に代わって仕事を奪いとろうとする海外勢が、虎視眈々と狙っている。筆頭は中国だ。中国政府は「中国のローカル部品メーカーが、被災した日本の部品メーカーに取って代わる好機と見ている」(在中国日本大使館)という。また、震災前から日系企業が相次いで中国に進出していたことから中国政府は、被災した日本のサプライヤーが中国に工場を移すことを期待しており、これを後押しする方針だ。

(参考:「週刊エコノミスト」:2011 年 5 月 3 日・10 日号)

経営者のための社会学

若者が買わなくなった商品

1. 最近の若者が買わなくなった商品は、「海外旅行」「家電」「車」の 3K だそう。大学生の就職活動は 3 年生から本格化するため、旅行はおろか、留学する暇もないらしい。日本から海外への留学者数は 2004 年をピークに減少し、2008 年は前年比 11% 減の 6 万 6,833 人に。
2. 他のアジア諸国の留学熱の高さとは対照的だ。2009 年、2010 年に米国内の大学・大学院で学んだ留学生の数は、1 位が中国の 12 万 7628 人で、2 位インド、3 位韓国。日本は前年から順位を 1 つ下げて 6 位だった。

(参考:「野村週報」2011 年 4 月 11 日号)

古典に学ぶ

相手の善意に期待するな

「じんしゅのうれいは人を信ずるに在り。人を信ずれば則ち人に制させる」

(訳) 人間をどう見るか、昔から二つの見方があります。一つは性善説、もう一つは性悪説です。わかりやすく訳しますと、「君子がしてはいけないことは、相手を頭から信用してかかることである。そんなことをすれば相手からいいように利用されてしまう」となります。

(参考:守屋 洋「リーダーのための中国古典」:日経ビジネス人文庫)