

お忙しくても、約 2 分間で読めます

山内公認会計士事務所

# ハートフル・ワード (心からの言葉)

TEL 098-868-6895  
FAX 098-863-1495

## 経営者への活きた言葉

### 土光敏夫の経済哲学（土光敏夫）

- 戦後を代表する経済人である土光敏夫は、終戦の翌年である 1946 年に石川島重工業の社長になった。その後、東芝の再建や、国鉄の民営化に道を開いた 80 年代の行財政改革などで剛腕を振るった。また、日本の産業史に残る最も輝かしい業績は、航空機エンジン産業を興したことだろう。重工大手各社が投資リスクの大きさゆえ、尻込みする中で、1957 年に東京・田無工場を開設し、本格参入した。
- その際、土光は幹部を集めた決起集会で、「焦土となった日本が工業立国として復活するには、最も難しい航空機エンジンに挑戦するしかない。そこで成功しなければ、日本の工業輸出品は世界で認められない。航空機エンジンに社運を賭ける」と宣言した。
- 土光の座右の銘は「日々これ新たなり」だ。そして、「ヒトの力は無限」として若い社員には徹底的に重い責任を背負わせ鍛え上げた。土光敏夫の経営哲学をまとめると次のようになる。
  - ① モノとカネは有限、ヒトの力は無限
  - ② 若者は「重荷主義」で鍛えよ
  - ③ 日々これ新たなり（一日一日に全力投球）

(参考：「日経ビジネス」2010 年 1 月 11 日号)

### ワンポイント経営アドバイス

#### 社是、経営理念の浸透方法

- 社是や経営理念のような大事なことは、社員の耳にタコができるくらい言わないといけない。社是や経営理念を一言一句間違いなく覚えているか。その意味を正確に理解しているか。それらを徹底するために、社是や経営理念を記した「ビジョンカード」を全社員に配ったり、理念の内容を問うペーパーテストを実施したりとあらゆる手段を用いる。
- 別の部署に協力を持ちかけて新しい事業を始めた社員をたたえるときは、「経営理念をさらに落とし込んだ素晴らしいものです」「経営理念の中の“自ら動く、自ら考える”を素直に実践していますね」等、意識して社是、経営理念の文言をつなげる。こうすれば「自分の仕事は社是、経営理念に合致していたのか」と、社員の理解度が深まる。

(参考：「日経トップリーダー」：2010 年 3 月号)

### 経営者のための危機管理

#### 急拡大とグローバル展開時の要注意

#### 遠藤 功（早稲田大学ビジネススクール教授）

- 目下、メディアはトヨタ自動車のリコール（回収・無償修理）問題一色である。しかし、「米国人の憎悪」「オバマ政権の陰謀」といった言葉が雑誌に踊るほど、アメリカの感情的反発や政治問題化を招いてしまったわけである。しかし、今回の品質問題を分析したとき、一つの背景が浮かび上がってくる。「急拡大とグローバル展開」である。
- トヨタの世界販売台数のピークは 2007 年の 843 万台、1997 年に 500 万台弱だったのが、わずか 10 年で 2 倍に迫る勢いだ。とくに、2004 年から 2007 年にかけてマツダの年間販売台数とはほぼ同じ台数を毎年上乘せしてきた。毎年、新しいマツダが誕生しているようなものだ。あまりにも急激な伸び率といってよいだろう。このような急拡大を支えるためには、投入する商品点数を増やしたり、現地生産、現地調達を拡大せざるをえない。事実、新しい海外の部品メーカーの起用が増加し、海外での現地生産へのシフトがこの時期に起きている。品質問題が非常に起こりやすい状況にあったのだろう。

(参考：「Voice」2010 年 4 月号)

### 古典に学ぶ

#### 教育者の真価

「教師というものにも大体三段階がある。在校中からすでに生徒の信頼のない教師、これは下の教師である。次に学校にいる間は、生徒の信用する教師、これは中の教師である。上の教師というのは、卒業後、自分たちが現実の人生にぶつかるようになって、初めてその真価が分かり出し、しだいにその値打ちが分かってくる人である」

(参考：森 信三「修身教授録抄」：致知出版社)